

Informe anual Cargill
2017-2018

Convivencia

Informe anual Cargill 2017-2018



Sobre el informe

Cargill, fiel a su compromiso con la sociedad y con los públicos clave con los que interactúa, publica su informe de Responsabilidad Social Empresarial *Convivencia*, con información de los programas de RSE 2017-2018.

Directora Regional de Asuntos Corporativos: María Nelly Rivas

Gerente Regional de RSE y Comunicación: Blanca Villela

www.cargill.com

© 2018 Cargill

Edición, diseño y diagramación: Crea Comunicaciones, Managua, Nicaragua

“La política en la que siempre hemos basado nuestro negocio es... nuestra palabra, es nuestro compromiso”.

JOHN MACMILLAN, 1923
PRESIDENTE DE CARGILL GLOBAL 1909-1936

Índice



07

07 Mensaje del Presidente de Cargill Centroamérica



08



13

08 Nuestra compañía en resumen

- Cargill nutre al mundo
- Sectores que atendemos
- Nuestros principios guía
- Nuestro compromiso con los ODS

13 Cargill en Centroamérica

- Seguimos creciendo y apostando al desarrollo de la región
- Una región más próspera y sostenible
- Nuestras marcas
- Nuestra historia
- Nuestras oficinas y plantas en Centroamérica



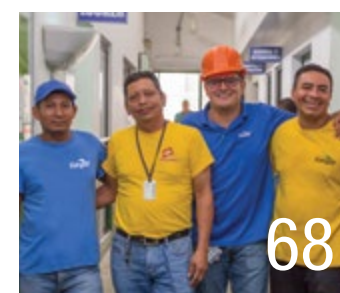
19

19 Nuestro modelo de RSE

- Más cerca de nuestras comunidades
- RSE en todo lo que hacemos
- Nutriendo el futuro en cifras
- Campañas y actividades regionales



28



68

28 Ayudamos a Centroamérica a prosperar

- Guatemala
- Honduras
- Nicaragua
- Costa Rica

68 Nuestra gente, la fuerza de nuestro negocio

- Ética e integridad son componentes clave
- Fuerza laboral inclusiva y diversa
- Seguridad y salud en primer lugar
- Un futuro más sostenible



84

84 Eventos y reconocimientos

- Principales premios y reconocimientos

Queremos ser líderes
en nutrir al mundo
de manera segura,
responsable y sostenible.

Apoyamos el desarrollo de Centroamérica

A lo largo de todos estos años hemos contado con la colaboración decidida de agricultores, comunidades, clientes, gobiernos de los países donde operamos y, por supuesto, con el valioso apoyo de cada uno de nuestros colaboradores.

Ese trabajo en conjunto es lo que nos ha permitido avanzar más rápido, fortalecer las conexiones y alianzas estratégicas para hacer frente al desafío de nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible. A través de esta estrecha colaboración, ayudamos al mundo y a Centroamérica a prosperar.

Uno de los valores de Cargill es priorizar a las personas y eso nos lleva a producir y comercializar alimentos, productos y servicios agrícolas, financieros e industriales de la más alta calidad. Contamos con un excelente equipo de colaboradores, quienes trabajan para asegurar que nuestros productos lleguen con la calidad requerida por nuestros clientes. Esto es lo que nos ha permitido posicionarnos como una empresa líder en el mercado.

A la par de lo anterior, nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial, pilar fundamental de nuestros negocios, traduce nuestras prioridades en tres grandes principios:

Nutrir al mundo | Proteger nuestro planeta | Enriquecer a nuestras comunidades

Apostamos por una producción y comercialización de alimentos y productos agrícolas de alta calidad, sostenibles y replicables que contribuyan a una buena nutrición en las zonas donde operamos. De esta manera, crecen nuestros negocios y crecen nuestras comunidades.

Este paradigma es posible gracias a que contamos con las pautas necesarias para proteger, mitigar y reparar el entorno ambiental donde se desarrollan nuestras actividades.

Es así, que participar en la nutrición y educación de nuestras comunidades, nos permite enriquecer el caudal humano que ahí crece, para favorecer un excelente futuro en Centroamérica. Y por ello, nuestras inversiones en la región no se detienen porque queremos ser líderes en nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible.

En esta edición de la revista *Convivencia* compartimos los principales logros obtenidos en la región centroamericana durante el periodo 2017-2018. Agradezco la contribución de nuestros colaboradores voluntarios, comunidades y a cada uno de los aliados estratégicos, sin su apoyo y compromiso, no hubiésemos obtenido estos logros.



XAVIER VARGAS MONTEALEGRE
Presidente de Cargill Centroamérica

Cargill nutre al mundo

En Cargill producimos y comercializamos alimentos, productos y servicios agrícolas, financieros e industriales. Nuestra experiencia de más de 150 años y la estrecha colaboración con agricultores, clientes, gobiernos y comunidades nos permite nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible. Empleamos a más de 150 mil colaboradores en 70 países del mundo.

En Cargill generamos conexiones en todo el sistema mundial de alimentos para ayudar al mundo a prosperar. Conectamos a productores agrícolas con los mercados y a los clientes con soluciones sostenibles de nutrición.



+150 años de experiencia

70 países

+65 idiomas

+150 mil colaboradores

US\$ 57 millones para programas sobre seguridad alimentaria, educación y medioambiente en comunidades de 54 países del mundo.

Priorizar a las personas

Hacer lo correcto

Apuntar a la excelencia

Nutrir nuestro mundo

- Mejoramos la nutrición y seguridad alimentaria.
- Desarrollamos la innovación de los sistemas alimentarios.
- Mejoramos el sustento de los productores agrícolas.

Proteger nuestro planeta

- Mejoramos el aprovechamiento de la tierra.
- Desarrollamos soluciones ante el cambio climático.
- Protegemos los recursos hídricos.

Enriquecer nuestras comunidades

- Fortalecemos el desarrollo de la economía y de las comunidades.
- Mejoramos el acceso a la educación.
- Compromiso de colaboradores /socios.

Nuestras metas para el año 2030

1. Aumentar el acceso a alimentos seguros y nutritivos para una población en crecimiento.
2. Eliminar la deforestación y encontrar soluciones climáticas en nuestras cadenas de suministro.
3. Proporcionar capacitación sobre prácticas de agricultura sostenible y mejorar el acceso a los mercados para 10 millones de agricultores.

SECTORES QUE ATENDEMOS



Agricultura

Compramos, procesamos y distribuimos cereales, semillas oleaginosas y otras materias primas a fabricantes de alimentos y sistemas de nutrición animal. También suministramos productos y servicios directamente a agricultores y ganaderos.



Alimentos

Suministramos alimentos y bebidas a fabricantes, empresas de servicios de alimentación y minoristas con ingredientes de máxima calidad, así como productos cárnicos y avícolas e ingredientes que ayudan a mejorar nuestra salud.



Industria

Los negocios industriales de Cargill colaboran con clientes de sectores tales como los de la energía, la sal, el almidón y el acero. También desarrollamos y comercializamos productos sostenibles a partir de materias agrícolas renovables.



Financiero

Ofrecemos soluciones financieras y de gestión del riesgo a empresas agrícolas, alimentarias, financieras y energéticas.



NUESTROS PRINCIPIOS GUÍA

- 1. Respetamos la ley.
- 2. Conducimos nuestro negocio con integridad.
- 3. Mantenemos registros precisos y honestos.
- 4. Honramos nuestras obligaciones comerciales.
- 5. Tratamos a las personas con dignidad y respeto.
- 6. Protegemos la información, los activos y los intereses de Cargill.
- 7. Asumimos el compromiso de ser un ciudadano global responsable.

EN CARGILL



Brindamos información a nuestros socios.



Transformamos las materias primas en productos.



Movemos productos por todo el mundo.

NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Como parte de nuestra estrategia, cultura y operación diaria, nos aseguramos que cada una de nuestras empresas progrese hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

A NIVEL MUNDIAL CONTRIBUIMOS AL LOGRO DE LOS SIGUIENTES ODS:

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Nuestro activo más importante es nuestro capital humano.

Seguimos creciendo y apostando al desarrollo de la región

Cargill inició sus operaciones en Centroamérica con el negocio de alimentos concentrados en Honduras, en el año 1969. Desde entonces seguimos creciendo y apostando al desarrollo de la región con presencia en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

Contamos con negocios avícolas, de nutrición animal y servicios financieros, al igual que con marcas líderes, comprometidos en trabajar con la comunidad, clientes, proveedores y colaboradores.

Nuestro activo más importante es nuestro capital humano. Tenemos equipos comprometidos con la empresa y lo hemos logrado al crear un ambiente inclusivo que permite equipos diversos. Y porque priorizamos a las personas, es que la seguridad es un pilar fundamental en Cargill. Trabajamos con una política clara que permite realizar las actividades del negocio, asegurando la protección del medioambiente, la salud y el trabajo de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidades.

Para cumplir nuestro propósito, invertimos en programas que promuevan la sostenibilidad, seguridad alimentaria y nutricional, para lograr soluciones prácticas que nutran al mundo y protejan al planeta.

Los consumidores nos prefieren con más frecuencia porque somos una compañía que les brinda confianza y les ofrecemos soluciones seguras e innovadoras para solventar las necesidades del mercado. Es por esto que tenemos el reto de seguir mejorando día a día para mantener nuestro liderazgo.

Agradecemos a nuestros socios en la región por permitirnos seguir creciendo y prosperando juntos.



TANIA ROJAS
Directora Ejecutiva de Cargill Feed
and Nutrition Latinoamérica

Una región más próspera y sostenible

En Cargill colaboramos con productores, agricultores, minoristas, entidades gubernamentales y otras organizaciones. Juntos, generamos eficiencias, desarrollamos innovaciones y ayudamos a las comunidades a prosperar.

Cargill opera en Centroamérica desde 1969 con dos negocios principales: carnes y aves de corral y nutrición animal. Contamos con un equipo de más de 10 mil colaboradores en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica donde comercializamos productos bajo marcas reconocidas y confiables. Ofrecemos a nuestros clientes una amplia variedad de productos frescos y congelados de aves de corral.

En enero de 2015, *Cargill Business Services* (CBS) inició operaciones y en junio del mismo año inauguró el Centro de Servicios Compartidos en La Ribera de Belén, Costa Rica. Este centro provee servicios en finanzas y recursos humanos a nuestros negocios en las Américas.

CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO DE:

Comunidades

- Programa integral *Nutriendo el Futuro*: formación en nutrición a la comunidad escolar, acceso a proteína, promoción de huerto escolar y mejoras en infraestructuras ligadas a la alimentación (cocinas, comedores y bodegas).
- Programa de Voluntariado: 81 % participa activamente en todas las actividades.

NUESTRAS MARCAS



Clientes

- Desarrollo de programas dirigidos a mejorar la competitividad de nuestros clientes.
- Programa Colaboradores especiales en el que nuestros empleados visitan y apoyan a los principales clientes.
- Mercadeo responsable en alianza con nuestros clientes a favor de causas sociales.
- Innovando juntos, para beneficio de nuestros consumidores.

Proveedores

- Programa *Supplier Relationship Management* para formar socios estratégicos y dar paso a la innovación y creación de valor.
- Programas para mejorar la productividad de agricultores ligados a nuestra cadena de valor.

Colaboradores

- Beneficios más allá de la Ley.
- Programas de capacitación y desarrollo personal.
- Alto enfoque en la seguridad.
- Política de inclusión y diversidad.

Nuestra historia

- 2017**
Adquirimos la marca de Pollos El Bucanero, uno de los principales productores de pollo y carnes procesadas de Colombia.
- 2015**
Inauguramos el centro Cargill Business Services en la ciudad de Heredia, Costa Rica.
- 2011**
Adquirimos Corporación Pipasa, un negocio avícola en Costa Rica y Nicaragua.
- 2001**
Adquirimos Purina Guatemala, una empresa líder en nutrición animal reconocida a nivel mundial, con marcas prestigiosas como Purina y Nutrena.
- 2000**
Adquirimos Tip Top Industrial, un negocio avícola nicaragüense.
- 1975**
Expandimos operaciones en Centroamérica, con la adquisición de Productos Norteños S.A (PRONORSA), un negocio avícola en Honduras.
- 1969**
Iniciamos operaciones en Centroamérica con la adquisición de acciones en Alimentos Concentrados Nacionales (ALCON) en Honduras.

NUESTRAS OFICINAS Y PLANTAS EN CENTROAMÉRICA



Guatemala

Cargill Proteína
6 ave. 33-49 Zona 3
Ciudad de Guatemala,
Guatemala
Tel. (502) 2475-9600

**Cargill Feed & Nutrition /
Cargill Aqua Nutrition**
Calzada Aguilar
Batres 54-26, Zona 11
Ciudad de Guatemala,
Guatemala
PBX: (502) 2505-6700

Honduras

Cargill Proteína
Boulevard hacia Armenta,
Altia Business Park, Torre
3, Piso 6
San Pedro Sula,
Honduras
Tel. (504) 2518-2300

**Cargill Feed & Nutrition /
Cargill Aqua Nutrition**
Desvío a El Calán,
Búfalo Villa Nueva,
San Pedro Sula,
Honduras
Tel. (504) 2617-5270

Nicaragua

Cargill Proteína
Kilómetro 17 carretera
a Masaya,
Masaya, Nicaragua
Tel. (505) 2279-8050

**Cargill Feed & Nutrition /
Cargill Aqua Nutrition**
Kilómetro 32.5 carretera
a Masaya
Masaya, Nicaragua
Tel. (505) 2522-6305

Costa Rica

**Cargill Proteína / Cargill
Feed & Nutrition**
Oficinas centrales
San Antonio de Belén,
Heredia, Costa Rica
Tel (506) 2298-1800

Cargill Business Services
Oficentro El Cafetal
La Ribera de Belén,
Heredia, Costa Rica
Tel. (506) 4100-2800

A través de nuestros
proyectos de RSE,
hemos tocado la vida
de miles de familias.

Más cerca de nuestras comunidades

Nuestro enfoque de Responsabilidad Social Empresarial tiene como base establecer alianzas estratégicas globales y regionales que aseguren procesos de desarrollo sostenible que perduren más allá de la vida de un proyecto o programa.

En Cargill, la Responsabilidad Social Empresarial es parte de todo lo que hacemos. Es un compromiso como organización aplicar nuestro conocimiento y experiencia global para ayudar a enfrentar los desafíos económicos, ambientales y sociales.

Nuestro éxito y crecimiento va acompañado del desarrollo de las comunidades en donde tenemos presencia.

Nuestro impacto se siente en Centroamérica. Se siente a través del trabajo de nuestros aliados estratégicos y de los miles de colaboradores, quienes generosamente invierten parte de su tiempo y talento como voluntarios en los diferentes proyectos e iniciativas que se desarrollan en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

Gracias por permitirnos llegar a ustedes a través de nuestra revista *Convivencia*, y conocer todos los logros de nuestros programas de RSE en la región.



MATHILDE MORGAN
Líder de Cargill Business Services

RSE en todo lo que hacemos

En Cargill, identificamos y colaboramos con organizaciones e instituciones de gobierno con quienes desarrollamos proyectos para mejorar la nutrición, el acceso a salud y educación de las personas en las comunidades donde operamos.

También fomentamos la sostenibilidad de los recursos naturales, el desarrollo económico sostenible y la promoción de prácticas de negocio responsables en nuestra cadena de suministros.

Nuestra Visión de RSE

Al año 2020 seremos reconocidos como una empresa líder en impacto social en materia de nutrición y educación en las comunidades donde operamos y por contribuir con el desarrollo de nuestra gente, clientes y proveedores.

Estamos comprometidos en brindar soluciones de desarrollo, acceso y empoderamiento para el largo plazo en beneficio de nuestros públicos clave.

81%
voluntariado

175
escuelas apoyadas



Clientes

128 Mipyme
en programa *Properando*
con nuestros clientes.

2 campañas
de mercadeo social: *Crece sano*
y *A clases con Cargill*.

Cadena de valor

+ 1,600
productores

+ 50,000
niñas y niños atendidos

US\$ 194,780
recaudados por nuestros voluntarios



NUTRIMOS EL FUTURO EN CENTROAMÉRICA

Nutriendo el Futuro es uno de los programas que engloba las actividades de RSE y el cual implementamos en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica en coordinación con gobiernos, nuestros voluntarios, clientes, consumidores, proveedores y las comunidades donde tenemos operaciones. Trabajamos para mejorar la calidad y cantidad de la producción agrícola, el acceso equitativo a mercados, la seguridad alimentaria y nutricional, con el fin de tener comunidades prósperas.

EN CENTROAMÉRICA TAMBIÉN CUMPLIMOS CON LOS ODS



Incorporamos a nuestra cadena de valor programas de desarrollo para que pequeños productores y microempresarios aumenten sus ingresos.



Producimos alimentos nutritivos en la región y contribuimos a una sana alimentación en las comunidades.



Promovemos ambientes y recursos adecuados para asegurar la calidad en la educación.



Trabajamos para garantizar la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles.



Invertimos en prácticas responsables de utilización de energía limpia.



Empoderamos y protegemos a nuestros empleados; llevamos desarrollo a las comunidades locales donde operamos.



Exploramos continuamente formas de reducir la huella de nuestras operaciones y promovemos la educación y sensibilización respecto a la mitigación del cambio climático.



Nos asociamos con distintas organizaciones para impulsar las mejores prácticas de sostenibilidad y desarrollo en la región.

NUTRIENDO EL FUTURO EN CIFRAS

Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica

73

huertos escolares funcionando en los centros educativos.

38

organizaciones, asociaciones comunitarias y municipales bien gobernadas, vinculadas a los órganos municipales, con agendas SAN, cambio climático y equidad de género.

44

organizaciones asociativas de productores y microempresarias que promueven los ingresos económicos en familias vinculadas a las escuelas de las comunidades de influencia de Cargill.

1,277

productores (40.6 % mujeres), cosecharon 2,426 toneladas métricas (TM) de granos (maíz amarillo, sorgo, frijol y soya); 2,537 TM de vegetales (ejote y mora) y 56 TM de carne o proteína animal (cerdo y peces-tilapia); de los cuales han comercializado 2,173 TM en granos, 1,922 TM en vegetales y 56 TM en carne, que les generó ingresos por US\$ 2, 200,669.

91

escuelas apoyadas, 1,117 docentes capacitados (85 % mujeres) y 29,000 niños y niñas de pre-escolar y primaria.

22

asociaciones consolidadas gremial y empresarialmente, brindan servicios de crédito, asistencia técnica y comercialización a sus colaboradores.

Estrategia del programa *Nutriendo el Futuro*

- Pequeños productores y micro-empresarios han **aumentado sus ingresos** y capacidad de **adaptación al cambio climático**.
- Pequeños productores y micro-empresarios están **mejor organizados**, consolidan estructuras asociativas y **acceden a mercados**.
- Familias vulnerables han incrementado sus conocimientos y tienen acceso a **información sobre seguridad alimentaria, nutrición, liderazgo y participación**.
- Mayor capacidad de las comunidades para **desarrollar planes de acción** para aumentar la **seguridad alimentaria y la nutrición**.



CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES REGIONALES DE NUTRIENDO EL FUTURO

A clases con Cargill

Más de 23 mil niñas y niños de Centroamérica iniciaron sus clases con Cargill. La campaña anual *A clases con Cargill* tiene el objetivo de fomentar buenos hábitos de alimentación y nutrición en niños y niñas de educación pre-escolar y primaria de 73 escuelas de Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

Esta campaña es parte del programa *Nutriendo el Futuro*, una de las acciones principales es la entrega de paquetes de útiles escolares que incluyen cuadernos, lápices, crayones, libros de nutrición y de seguridad alimenticia para que los niños y niñas adopten buenos hábitos nutricionales y obtengan mejores resultados académicos.

También se capacita a docentes y padres de familia quienes reciben entrenamiento sobre nutrición y huertos para merienda escolar. Las escuelas reciben soporte en mejoramiento de infraestructura escolar y donaciones de productos, por ejemplo, pollo.

La inversión en esta iniciativa es de más de US\$60 mil y se desarrolla con la colaboración de nuestros socios: CARE, Fundación Fabretto, FUNPADEM y la FAO. También apoyan los negocios de la región y los más de 1,300 voluntarios de Cargill, quienes se encargaron de preparar los paquetes escolares.

Crece sano

Como parte del programa *Nutriendo el Futuro*, también se articulan esfuerzos con la campaña *Crece sano* que implementa Cargill. El objetivo de esta campaña es promover que los niños, niñas, personal docente, padres y madres de familia reciban educación sobre temas de nutrición, alimentación sana, actividad física y hábitos saludables. Asimismo, se facilita el acceso a mediciones de peso y talla para control y seguimiento.

Como parte de la campaña instalamos stands en escuelas, supermercados y en ferias comunitarias donde, con ayuda de nutricionistas, impartimos charlas nutricionales, mediciones de peso y talla mediante la utilización de instrumentos especializados y de manera manual.

Esta iniciativa se realiza con las marcas de pollo y embutidos de los países y se realiza en escuelas y en supermercados aliados.

A la fecha más de 100 mil niños y niñas han aprendido de manera divertida los beneficios de una dieta balanceada.

“Se les pesa, se mide la estatura y se proponen recomendaciones en nutrición, porque el objetivo es que tanto el niño, niña como el padre de familia aprendan a preparar en su hogar alimentos nutritivos, también que conozcan que los productos de Cargill tienen buenas fuentes de proteínas”.

María Nelly Rivas, Directora de Asuntos Corporativos para Centroamérica



Prosperando con nuestros clientes

Como parte de nuestro principio de ayudar a la gente a prosperar, en Cargill implementamos por segundo año, el programa *Prosperando con nuestros clientes* que tiene el propósito de fortalecer las capacidades empresariales de las micro y pequeñas empresas (Mipyme) de Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

Cargill con apoyo de FUNDES, una organización regional especializada en desarrollar planes de apoyo a micros y pequeñas empresas, brinda asistencia técnica en registro de costos y gastos, inventarios, promoción, mercadeo, servicio al cliente, así como buenas prácticas de calidad e inocuidad en el manejo de los productos que comercializan los dueños de micro y pequeñas empresas. Estos temas fueron identificados conjuntamente a través de un diagnóstico previo con cada empresa participante.

INICIATIVA REGIONAL DE CARGILL EN ALIANZA CON FUNDES LATINOAMÉRICA

US\$160,000
inversión anual

128 Mipyme
beneficadas

Tres países
Honduras, Nicaragua y Costa Rica

“Como FUNDES estamos convencidos de que este tipo de intervenciones pueden convertirse en motores de desarrollo económico y social para la región de Centroamérica y para nosotros es un privilegio ser el socio ejecutor de este programa”.

David Henríquez, Gerente Regional de Proyectos FUNDES

La idea es que al finalizar el programa los clientes registren incremento en ventas, fidelicen clientes y mejoren sus negocios y calidad de vida.

“Para nosotros es importante asegurarnos que las comunidades en donde operamos prosperen. Estamos satisfechos con los resultados, por eso estamos desarrollando esta segunda etapa para seguir contribuyendo a que más dueños de negocios sigan prosperando”.

Blanca Villela, Gerente Regional de RSE y Comunicación de Cargill

OTRAS INICIATIVAS REGIONALES

Índice de Progreso Social (IPS) es aplicado por el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) de INCAE en Costa Rica, Nicaragua y Honduras. El IPS se utiliza como una nueva herramienta que permite medir los resultados de nuestras inversiones, programas y políticas, así como identificar los retos que tenemos por delante y, de esta forma, maximizar nuestra inversión social.

El IPS es el primer modelo integral para medir el desempeño de las sociedades sin incluir el Producto Interno Bruto (PIB), ni otras variables económicas. Es una métrica social y ambiental que complementa al

PIB y a la parte económica del desarrollo y que sirve para que las sociedades midan los resultados de sus inversiones, programas y políticas.

Se ha trabajado con el INCAE para implementar el IPS en tres sitios en Centroamérica: Villanueva, Honduras; Nindirí, Nicaragua y San Rafael de Alajuela, Costa Rica. Esta herramienta es de gran valor para solventar de una forma más eficiente, las necesidades de las comunidades. A la vez, facilita el progreso social sostenible en alianza con nuestras comunidades, gobiernos, clientes y proveedores.

Índice de progreso social



“La fuerza de nuestro negocio descansa en nuestra gente y en las comunidades”.

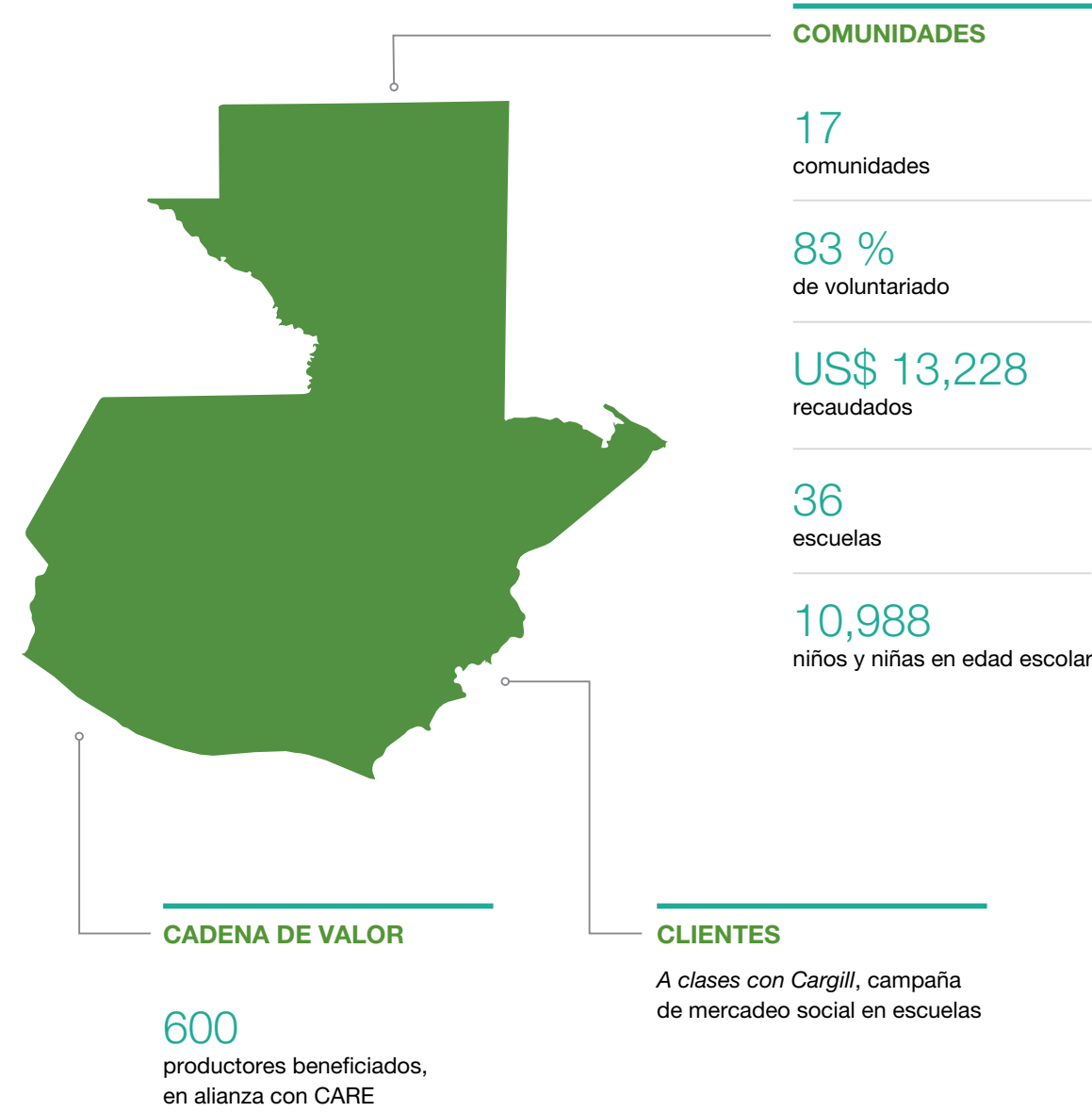
DAVID MACLENNAN, PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO DE CARGILL A NIVEL MUNDIAL

AYUDAMOS A CENTROAMÉRICA A PROSPERAR

Nuestras actividades y programas en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica se realizan, gracias al trabajo coordinado con nuestros aliados.



Guatemala





Productores y microempresarios han aumentado sus ingresos y capacidad de adaptación al cambio climático.



EN GUATEMALA, EL FUTURO SE NUTRE EN ALIANZA CON CARE

Pequeños productores y microempresarios han aumentado sus ingresos y capacidad de adaptación al cambio climático, están mejor organizados, cuentan con estructuras asociativas más consolidadas y tienen más acceso a mercados.

Todo eso ha sido posible con el apoyo de nuestro aliado CARE y con la colaboración de múltiples actores del sector público y privado del país, entre las que destacan: la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN), el Ministerio de Educación (MINEDUC), el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) y el Ministerio de Economía (MINECO). También participan gobiernos locales y estructuras sectoriales en Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN), la empresa privada y la Universidad de San Carlos.

Bajo este modelo y, con apoyo de nuestros aliados estratégicos, 600 productores, el 63 % mujeres, participan en tres cadenas agroalimentarias. La mayoría de estos productores (71 %) pertenecen a tres asociaciones consolidadas en dos cadenas de agroexportación de ejote y mora, en donde también destaca la participación de las mujeres (56 %).

Un logro importante es que han podido suscribir dos convenios comerciales con las asociaciones agroexportadoras Grupo Servicios Internacional de Exportación S. A. (SIESA) y la Alianza Agroindustrial y Artesanal Rural (ALIAR). A la fecha, han comercializado más de 1,807 toneladas métricas de ejote y 638 de mora, lo que representa US\$ 1,787,420 en ingreso bruto.

En ejote y mora también se ha logrado fortalecer las capacidades en el proceso de certificación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), un requerimiento necesario en el mercado agroexportador. Asimismo, se ha diseñado e implementado un sistema de riego para 26.5 hectáreas de ejote de 40 familias con lo cual podrán asegurar una producción sostenible para el mercado de exportación.

Producción de cerdo y tilapia

En Cargill promovemos soluciones integrales en las áreas de seguridad alimentaria y nutricional. Una iniciativa que contribuye a este propósito es la producción de cerdo y tilapia, vinculada a la cadena de distribución del modelo de *Negocios Inclusivos de Cargill*. En esta iniciativa participan 100 productores,

70 % mujeres, quienes han recibido asistencia técnica e insumos, como por ejemplo, concentrado de las marcas comerciales de Cargill. También organizaron microempresas familiares y han generado una producción de 10 toneladas métricas.

Este grupo también ha participado en visitas de intercambio de productores en Masagua y en la Escuela Nacional de Agricultura para aprender sobre el manejo de cerdos.

Adicionalmente, las familias recibieron capacitación en acuaponía y piscicultura. La producción total fue de 4 toneladas métricas.

La producción pecuaria (cerdo y tilapia) tuvo un ingreso bruto de US\$ 17,824.

Más conocimiento y mejor organización

Tres asociaciones de productores proveedoras de empresas agroexportadoras recibieron capacitación sobre seguridad alimentaria, nutrición, alfabetización financiera, negocios, género y adaptación al cambio climático. Cuatro de estas asociaciones cuentan ya con planes de fortalecimiento administrativo financiero.

También han adquirido conocimientos sobre manejo y reinversión de fondos revolventes por US\$ 101,890 para cadenas agrícolas, principalmente en las dos de agroexportación: ejote y mora. Igualmente, han fortalecido sus conocimientos en la elaboración de planes estratégicos, negociación y cumplimiento de acuerdos comerciales.

En este proceso de formación microempresarial también participan las mujeres. Del total de 600 productores, 70 son mujeres microempresarias y 35 ya tienen sus planes de negocio. Esta herramienta les facilitará organizar su trabajo, incrementar sus ingresos y mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de sus familias y de las comunidades donde viven.



Las niñas y niños saludables y mejor nutridos tienen más y mejores condiciones de aprender.

Alimentación saludable en las escuelas

Se ha afirmado que las niñas y niños saludables y mejor nutridos tienen más y mejores condiciones de aprender. A través del programa *Nutriendo el Futuro*, se promueven acciones para mejorar el conocimiento sobre educación alimentaria y nutricional con el fin de que niños, niñas, docentes y padres de familia adopten una alimentación más saludable.

Es por ello que las frutas y verduras nutritivas se han sumado al menú diario que consumen 10,988 niños, niñas y más de 438 docentes de 36 escuelas del país. Del total de docentes, más de la mitad ha obtenido certificados de diplomado en Seguridad Alimentaria Nutricional (SAN) otorgado por la Universidad de San Carlos.

Además de promover la educación alimentaria y nutricional, el programa *Nutriendo el Futuro*, a través de *Cargill Proteína Latinoamérica*, también ha mejorado la infraestructura de la Escuela Rafaela del Águila en Zona 3. Los estudiantes y docentes pueden ahora estar más seguros porque tienen un portón y un muro exterior reparado.

Padres y madres aprenden buenas prácticas alimentarias

En las escuelas del programa *Nutriendo el Futuro* los padres y madres también aprenden hábitos alimentarios saludables. A través de las escuelas para padres y madres se organizaron 18 sesiones de capacitación sobre implementación de huertos escolares y familiares, beneficios del consumo de macro y micronutrientes, consumo de alimentos de origen animal (proteína), frutas y verduras.

Más de 3,000 participantes, la mayoría madres de familia (88 %) participaron en sesiones de demostración de buenas prácticas alimentarias y asesorías en el uso de condimentos naturales y alimentos saludables. En estas sesiones, 60 en total, participaron 2,892 mujeres y madres de familias de 17 comunidades del país.

Comunidades fortalecidas

Como parte del programa también se realizaron diagnósticos de análisis de capacidad y vulnerabilidad climática comunitaria para analizar las amenazas climáticas y el impacto en el municipio de Masagua y Chimaltenango. Derivado de este proceso se realizaron planes de adaptación climática para que las familias mejoraran sus prácticas de producción e identificaran negocios más rentables. Igualmente se establecieron alianzas con las comisiones municipales en Escuintla y Chimaltenango para promover la Seguridad Alimentaria Nutricional (SAN). A la fecha se ha logrado establecer:

4 Comisiones

de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COMUSAN).

1 Mesa técnica

del Programa de Alimentación Escolar (PAE) con el Ministerio de Educación.

1 Mesa técnica

del Sistema Nacional de Extensión Rural (SNER) con el Ministerio de Agricultura.

Con el Ministerio de Educación también se logró desarrollar una “APP en línea” que sirve como herramienta de consulta pedagógica para docentes, padres de familia y estudiantes sobre temas de seguridad alimentaria y nutricional. Esta APP también incluye un módulo de recetas de alimentación escolar y una guía para la elaboración de menús saludables. Esta herramienta fue piloteada con 438 docentes de las escuelas que participan en el programa. El Ministerio de Educación, por su parte, la valoró como exitosa porque facilita la masificación de sus materiales.



HISTORIA DE ÉXITO

Jocelyn nutre su futuro

Jocelyn, a sus 10 años sueña con ser secretaria. Bacilia Quino Solís, su mamá, no tuvo oportunidad de ir a la escuela por eso apoya a su hija y sabe que logrará su sueño. Su hija tiene la misma edad que tenía ella cuando desde San Martín Jilotepeque, ubicado al noroeste de la capital, llegó a ciudad Guatemala buscando trabajo y donde vivir.

Ella, junto a su esposo Santos Gómez y sus hijos, ahora viven en el relleno sanitario de la zona 3 en ciudad de Guatemala, un vertedero de basura municipal donde clasifican plástico, aluminio y vidrio para luego venderlos. A la orilla del barranco guardan los “tesoros” que recolectan cada día.

Mientras las madres y padres trabajan en el relleno sanitario, Jocelyn y los más de 300 niños y niñas de la zona 3 van al Centro Educativo Francisco Coll donde no solo aprenden a leer y escribir sino también a cultivar frutas y hortalizas para comer sano.

El centro educativo con apoyo de Cargill, CARE e INCAP implementa un pequeño huerto urbano donde cultivan rábanos, sandías, acelgas, perejil, cebollín y lechuga. A esta tarea se suman, en un esfuerzo común, docentes, padres y madres de familia a quienes se les capacita sobre educación alimentaria y nutricional con el propósito de generar cambios en los hábitos alimenticios de niños y niñas.

A Jocelyn le encanta ir a escuela y ser la líder del huerto escolar. Ella, junto a los 308 niños y niñas de su escuela, aprenden y cuidan con esmero su pequeño huerto porque saben que al comer sano tendrán una mejor nutrición y formación.



HISTORIA DE ÉXITO

16 mil pasos para prosperar

Consuelo García López vive en el caserío La Sabana de Masagua Escuintla, tiene siete hijos, todos estudian. Ella sabe que solo con estudio podrán ser mejores personas.

A través de algunas vecinas y de las maestras de La Sabana, Consuelo se enteró del proyecto *Nutriendo el Futuro* y sin dudarlo decidió participar. Cada mes, recorría cuatro kilómetros para llegar a las reuniones en donde aprendió que para la buena salud y nutrición de su familia es importante elegir bien los alimentos que se consumen.

“Ahora con lo poco que tenemos nos alimentamos mejor, gracias a los consejos que nos da la facilitadora de Cargill y CARE”, comenta Consuelo. Las reuniones también han servido no solo para aprender a cocinar o a identificar los alimentos saludables sino también para auto valorarse como persona y como mujer. Comenta que ahora puede opinar y compartir sus experiencias en el grupo.

“Por eso no faltó a ninguna reunión, porque considero que es un espacio donde reímos, cantamos, nos aconsejamos y nos apoyamos. Cuando uno sale de las reuniones, regresa a casa con nuevas energías para salir adelante y ser mejor persona”.

“Ahora con lo poco que tenemos nos alimentamos mejor, gracias a los consejos que nos da la facilitadora de Cargill y CARE”.

Honduras

COMUNIDADES

88 %
de voluntariado

US\$ 65,750
recaudados

93
escuelas

28,350
niños y niñas en edad escolar

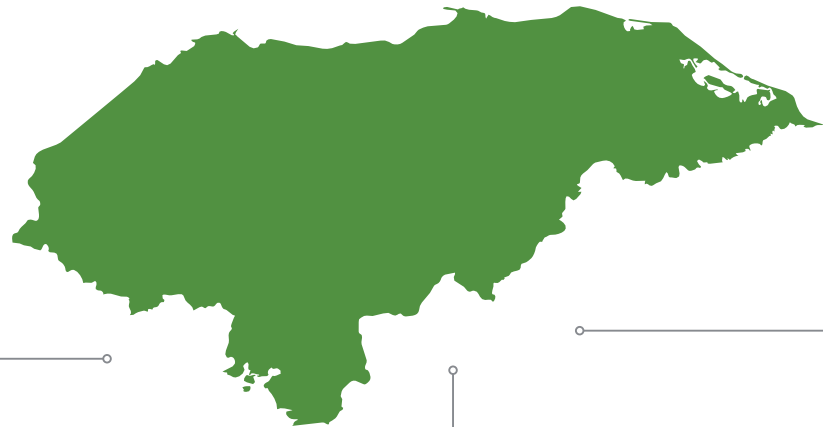
CLIENTES

28 Mipyme
en programa *Properando con nuestros clientes*.

5 campañas
de mercadeo social: *A clases con Cargill, Teletón, Vacunación Antirrábica y bienestar animal, Cuidado de mascotas en escuelas y Family Run.*

CADENA DE VALOR

864
productores de maíz amarillo, tilapia y cerdos beneficiados.



NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL

Más de 10 mil
hondureños reciben donación de proteínas a través de ONG locales, lo que representa una inversión de alrededor de US\$ 131 mil.





Trabajamos juntos de forma coordinada para prosperar y generar un impacto positivo en la vida de productores, niños, niñas, sus familias y comunidades donde operamos.



ALIANZAS PARA PROSPERAR

A través del programa *Nutriendo el Futuro*, trabajamos junto a CARE y otros aliados de forma coordinada para prosperar y generar un impacto positivo en la vida de productores, productoras, niños, niñas, sus familias y comunidades donde operamos.

El programa ha contribuido a incrementar los conocimientos sobre cambio climático, mejorar la producción, el acceso a mercados y a desarrollar planes de acción para que los pequeños productores y microempresarios incrementen su productividad e ingresos.

En el ciclo 2017-2018, 134 productores, 34.32 % mujeres, participaron en las cadenas agroalimentarias de maíz amarillo, cerdo y tilapia. Estas cadenas están vinculadas a nuestro *Modelo de Negocios Inclusivos: Suministros y Distribución*.

En el caso del maíz amarillo, 58 productores recibieron capacitación sobre el uso de semilla, siembra, rotación de cultivos y uso de fertilizantes. Los productores capacitados tuvieron acceso a servicios de extensión de prácticas agrícolas en rotación de cultivos, semilla mejorada y uso de fertilizantes. Todas las prácticas fueron aplicadas por el 100 % de los productores.

La Asociación de Productores de Santa Cruz de Yojoa (ASOPROSCY) también ha sido beneficiada por el programa *Nutriendo el Futuro*. A través del programa se brindó asesoría en negociación de contratos y compra venta con Cargill (ALCON). Con la asesoría brindada se logró formalizar un contrato para 545 toneladas métricas de maíz amarillo adquiridas por ALCON. Esta compra generó a ASOPROCY, y a las organizaciones socias un ingreso bruto de US\$ 155,000 mil. En 18 meses acumularon un ingreso de US\$ 369,828.

Más aliados se suman

Con CARE hemos brindado asistencia técnica sobre manejo productivo y capacitación sobre alimentación y sanidad porcina a 66 productores y productoras de cerdos. Por su parte la Cooperativa Chorotega aportó una línea de crédito de US\$ 149 mil para brindar servicios financieros a 252 productores de maíz amarillo, cerdos y tilapias. También aportó una línea de crédito de US\$ 187,234 para construir una granja porcina con capacidad de 100 vientres de alta genética, para beneficiar a 1,000 familias.

La Alcaldía de Villanueva también aportó US\$ 63,829 para construir una granja modelo porcina. Con este monto se pagó maquinaria, mano de obra y contratistas. Otro aporte de US\$ 49 mil fue destinado para realizar mejoras en infraestructura.

Además de los aportes técnicos y económicos recibidos, la Asociación Unión, Fuerza y Trabajo apoya a 52 productores de cerdos, la mayoría mujeres (60 %) con quienes se trabaja en la ejecución de un plan de negocio para la producción comercial de cerdos. Estos productores utilizan concentrados de la marca comercial ALCON y han logrado producir 19.4 toneladas métricas de carne destinada en un 90 % al mercado local.

En producción de tilapia, 50 productores (33 % mujeres) recibieron capacitación en producción, manejo, alimentación y control de peso. Este grupo también ha implementado 24 emprendimientos de producción de tilapia, que están vinculados a la cadena de distribución de Cargill y utilizan alimentos concentrados de ALCON.

Estos productores obtuvieron 33.24 toneladas métricas de carne de tilapia, 0.77 toneladas las destinaron para auto consumo y 32.47 fueron comercializadas en el mercado local. En 18 meses, 252 productores generaron US\$ 574,549 de ingreso bruto, beneficiando así a sus familias y comunidades.

A través del programa *Nutriendo el Futuro*, en 18 meses de producción, 50 familias productoras (250 personas), han producido 273,128 libras de tilapia (124 TM). Esto se traduce en US\$ 464,864 en ingresos para estas familias y en US\$ 166,023 en compras de concentrado de la marca ALCON.

Esta cadena de valor es importante porque no solo se cuenta con el apoyo de asesoría y asistencia técnica por parte del programa, con quienes se define el plan de alimentación, sino que los distribuidores independientes que tiene ALCON en el país, también colaboran con asistencia técnica y mejores precios de los insumos a nuestros productores y productoras. Esto sin duda, beneficia a las familias y comunidades vinculadas al programa.





A través de los huertos escolares se promueven las buenas prácticas alimenticias.

Pequeñas empresas para mejorar la economía familiar

El programa *Nutriendo el Futuro* también ha fomentado la creación de pequeños emprendimientos en donde destaca la participación de las mujeres. A la fecha hay 372 microempresarias que están vinculadas a 19 cajas rurales y a cuatro empresas asociativas. De este grupo, 266 ya tienen negocios establecidos.

Algunas de las cajas rurales y empresas asociativas (13 en total de las 19 cajas rurales) están brindando servicios financieros y de comercialización a 252 productoras y productores agroalimentarios y a 372 microempresarias. Este grupo ha recibido capacitación sobre valores y principios de economía social, negociación y resolución de conflictos, manejo de libros contables y manejo de recursos crediticios.

Las familias también han incrementado sus ingresos con la comercialización de 6.40 toneladas métricas de carne de cerdo. Esto se traduce en un ingreso de US\$ 24,615. A 18 meses, la cadena de cerdo generó un ingreso bruto de US\$ 61,679.

En tilapia se promovió la asociatividad y la vinculación a las cajas rurales de 24 productores para facilitar acceso a servicios de crédito y mercados. Con este apoyo, las 24 familias lograron producir y comercializar 2.46 toneladas métricas de carne de tilapia que les generó un ingreso bruto de US\$ 105,805.

La empresa asociativa ASOPRSCY también se consolidó como una empresa de servicios de crédito

y comercialización proveedora de Cargill, con ingresos brutos de US\$ 208,860.

Escuelas y comunidades con mayor conocimiento

A través de la Estrategia de Seguridad Alimentaria y Nutricional hemos logrado atender a 9,866 niños y niñas (50.17% mujeres) de 27 escuelas, también hemos capacitado a 383 docentes de 26 centros educativos. El 100 % de estas escuelas cuentan con planes escolares SAN actualizados para el año escolar 2018 y con material educativo (guías metodológicas, historietas, rotafolio, láminas Cuida tu salud, La Olla y Reglamento de cocinas escolares).

Las escuelas cuentan además con planes de huerto lo que ha facilitado el funcionamiento de huertos escolares que sirven como una herramienta pedagógica para promover la diversidad de la dieta y buenas prácticas alimentarias de niños y niñas. Esta iniciativa va de la mano con la capacitación de 150 personas que integran los Comités de Huertos, la mayoría mujeres (54 %).

En estos huertos se ha producido 1.81 toneladas métricas de hortalizas y frutas entre ellas: rábano, pepino, yuca, apio, maíz pataste, banano, piña, frijoles, habichuelas, remolacha, mostaza, chile, tomate, ayote, limón persa, mango, papaya y plátano. Estas hortalizas y frutas se utilizan para complementar la merienda escolar que se entrega a niños y niñas en las escuelas que atiende el programa.

ALIANZA PARA BENEFICIAR A NIÑEZ Y PEQUEÑOS PRODUCTORES

Garantizar la seguridad alimentaria y contribuir a la reducción de los índices de desnutrición en Honduras, es uno de los principales retos que se plantea esta alianza tripartita con la que se beneficiará a más de seis mil niñas, niños y a 500 pequeños productores de Copán y Santa Bárbara, Honduras.

El proyecto, *Impulsando el potencial productivo de la alimentación escolar para empoderar a los pequeños productores*, tendrá una inversión de aproximadamente 20 millones de lempiras para dos años y es promovido por Cargill, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Programa Mundial de Alimentos (PMA).

El proyecto beneficia a 121 escuelas y a siete redes de asociaciones de productores de alimentos a quienes se les compra los vegetales, frutas, huevos y lácteos que producen y que sirven para enriquecer el contenido nutritivo de las meriendas escolares que se ofrecen a niños y niñas.

A través de las compras que se realizan a estos productores, entre ellos mujeres agricultoras jefas de hogar, se busca fortalecer la calidad y la sostenibilidad del Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE) que implementa el Gobierno de Honduras, a la vez se contribuye a mejorar las economías locales en las comunidades de Corquín, Copán y Azacualpa en Santa Bárbara.

El programa también contempla actividades para fortalecer la capacidad institucional municipal y escolar a través de capacitaciones sobre seguridad alimentaria, higiene, nutrición y compra de equipo en las que participan autoridades locales y comités de padres. También se les apoya en desarrollo de soluciones tecnológicas, construcción y renovación de infraestructuras.

“Esta iniciativa no solo apoya al Programa Nacional de Merienda, sino a los Objetivos de Desarrollo Sostenible alrededor de la erradicación del hambre, la mejora nutricional, la promoción de la agricultura sostenible, la calidad educativa, los medios de crecimiento económico y la igualdad de género. Estos objetivos están alineados con nuestro propósito de nutrir al mundo de una manera segura, responsable y sostenible”.

Farid Kattum, Gerente General de Cargill en Honduras

“Sabemos que esta alianza beneficiará no sólo a los niños en las escuelas, sino también a las familias que ahora tendrán mayores ingresos y a las comunidades que tendrán acceso a nuevos y mejores mercados”.

Fernando Cossich Director de USAID en Honduras

Cargill aporta US\$ 500 mil para apoyar la merienda escolar y a los pequeños productores. “Esta alianza estratégica de cooperación nos permite apoyar a más personas que no sería posible si lo hiciéramos solos”, comenta Judith Thimke, Representante del PMA.

A esta alianza también se unen líderes y gobiernos locales de las municipalidades de Azacualpa en Santa Bárbara y Corquín en Copán” todos comprometidos en mejorar la nutrición de la niñez y la vida de las familias de sus comunidades.



Fortalecemos la seguridad alimentaria y la nutrición en 121 escuelas.

Conectamos a pequeños agricultores, entre ellos mujeres jefas de hogar, con el PNAE.

Mejoramos la productividad y ampliamos mercados a pequeños productores.

Fortalecemos la capacidad institucional municipal y escolar.

TECNOLOGÍA EN EL AULA



187
niñas y niños,
más docentes

Escuela Luis
Bográn en Búfalo,
Villanueva

+ US\$ 45,000

Una computadora para niñas y niños

Cargill, en alianza con la Fundación Zamora Terán, ha incorporado la tecnología digital en las aulas de clase con la implementación del Programa Educativo *Una computadora por niño*. Este programa contribuirá a que niños y niñas de la Escuela Luis Bográn en Búfalo, Villanueva tengan mayores oportunidades de aprendizaje y educación usando la tecnología en sus propias aulas.

El programa *Una computadora por niño*, promovido, implementado y supervisado por la Fundación Zamora Terán, brinda nuevas herramientas tecnológicas para el desarrollo de competencias y el correcto aprendizaje. Los docentes también se benefician del programa con asesoría, herramientas y estrategias

pedagógicas para que sus alumnos aprendan de forma moderna e innovadora las materias que cursan en la primaria.

Cargill, a través del Comité de voluntarios del negocio de *Nutrición Animal*, entregó 187 computadoras XO a igual número de niñas, niños y docentes. Este donativo tiene una inversión de un millón ciento diez mil lempiras y con ello se contribuirá a impulsar y mejorar de forma innovadora, el estudio entre los niños y niñas de primaria. Tania Rojas, Directora Ejecutiva de Cargill Feed and Nutrition Latinoamérica, manifestó que el proyecto *Una computadora por niño*, afianza el compromiso de Cargill con el desarrollo y la educación de los niños y niñas hondureñas.



MEJORAS EN
INFRAESTRUCTURA

En Cargill ayudamos a las comunidades a prosperar. A través de alianzas estratégicas, asociaciones o donaciones de nuestros colaboradores voluntarios, sumamos esfuerzos para dejar comunidades más fortalecidas y con mejores infraestructuras. Aquí algunos ejemplos apoyados por nuestros negocios:



Cargill Proteína Latinoamérica

- Cocina Bodega, Escuela Francisco Morazán, El Milagro, Villanueva, Cortés
- Cocina Bodega, Escuela Lila Luz de Maradiaga, San Pedro Sula
- Comedor, Escuela José Antonio Velásquez, San Pedro Sula
- Cocina taller y reparación de aulas, Instituto Técnico, Santa Cruz de Yojoa
- Cocina Bodega, Escuela John F. Kennedy, Santa Cruz de Yojoa
- Cocina Bodega, Escuela Pedro Nufio, Choluteca
- Módulo de sanitarios, Escuela Pedro Nufio Choluteca
- Módulo de sanitarios, Jardín Marina Abarca Choluteca
- Módulo de sanitarios, Escuela Lila Luz de Maradiaga, San Pedro Sula
- Techado, Escuela Kilómetro, Villanueva



Cargill Feed and Nutrition

- Módulo de preescolar con sus baños, Escuela Luis Bográn, Nuevo Chamelecón, Villanueva
- Cambio de instalaciones eléctricas y colocación de ventiladores en Escuela Vista Hermosa, Villanueva



Cargill Aqua Nutrition

- Centro educativo de nivel pre básico en la comunidad de Paso Real, Nacaome, Valle en alianza con Fundesur

El programa *Nutriendo el Futuro* abre las puertas al crédito y al conocimiento.



HISTORIA DE ÉXITO

Todo inició con la donación de un cerdo

Lucinda Medina tiene 40 años. Ella, junto a su familia —sus cuatro hijos, esposo y suegra—, vive en la comunidad de Potrerillos, Siguatepeque, en el departamento de Comayagua, Honduras. Antes de participar en el programa *Nutriendo el Futuro* se dedicaba a cultivar una pequeña finca de café. “Era una agricultora empírica, cultivábamos sin sentido, teníamos cría de cerdos pero no tecnificado y con razas de baja capacidad de engorde. No sabíamos si teníamos ganancias o pérdidas”.

Agrega que para ella, acceder a un préstamo era una misión imposible por todos los requisitos que piden. Pero su panorama cambió cuando el programa le abrió las puertas, no solo al crédito, sino también al conocimiento.

Lucinda cuenta que lo primero que recibió del programa fue la donación de un cerdo para engorde que luego le permitió comercializar la carne y, con las ganancias obtenidas, pudo comprar cuatro cerdos más. También le facilitó ingresar a la Caja de Ahorro y Crédito San Rafael, organización apoyada por el programa y donde obtuvo financiamiento para insumos. “Ahora puedo acceder a préstamos porque la organización cree en mí”, comenta.

El programa también ha fortalecido sus conocimientos a través de capacitaciones sobre manejo de maíz, frijoles y cerdos. Gracias a estas capacitaciones y a la asistencia técnica recibida, Lucinda logró aumentar poco a poco la cría de cerdos, sus ingresos y el consumo de carne con lo que ha logrado mejorar la seguridad alimentaria de toda su familia.

“Agradezco a Cargill y CARE por facilitar el capital semilla, la asistencia para desarrollar mi emprendimiento y hacer posible participar y crecer mejorando el nivel de vida de mi familia”, dice Lucinda.

“Ahora puedo apoyar a mi esposo y a mis hijos con el soporte de nuestro hogar”.



HISTORIA DE ÉXITO

Todo es posible cuando las mujeres se organizan

María Argentina Hernández, productora y microempresaria afirma que cuando las mujeres se organizan todo pueden lograr. Ella lo experimentó en carne propia. Es madre soltera, 48 años y tres hijos; cuando su esposo la abandonó empezó a buscar emprendimientos y a organizarse mejor para hacerle frente a la vida.

“Empecé a sacar préstamos para comprar una máquina de costura y así generar ingresos para mi familia. Luego saqué más préstamos para cultivar la finca de café, maíz, frijoles, cerdos y venta de pan. Hoy por hoy, soy una mujer líder en la comunidad y ejemplo para varias mujeres”, afirma.

Además de emprender también le dio tiempo para el estudio. Estudió enfermería e instaló un botiquín de salud en la comunidad San Isidro del Rosario Comayagua, Honduras, de donde es originaria. Es además, monitorea de Atención Integral a la Niñez Comunitaria (AIN-C), pertenece al Comité de Seguridad Alimentaria Nutricional (COSAN) y al Grupo de Apoyo de Voluntarias de Salud de la Comunidad.

Desde hace nueve años María Argentina también participa en el proyecto Caja Rural de Ahorro y Crédito Nueva Esperanza, asesorada por el proyecto *Nutriendo el Futuro* y de la que ella es parte del Comité de crédito.

Agrega que Cargill y CARE les han ayudado a organizarse mejor. En 2010, el trabajo y la esperanza de ahorrar las llevó a asociarse en la Caja Rural de Ahorro y Crédito Nueva Esperanza, conformada por 21 mujeres. El apoyo del proyecto EDUCAN de Cargill y CARE fue fundamental en ese inicio.

Empezaron con un capital de 9 mil lempiras y el programa *Nutriendo el Futuro* aportó un capital semilla de 35 mil lempiras para que pudieran moverlo en calidad de préstamos entre las mismas socias y, de esta manera, hacer crecer el capital. El programa, impulsado por Cargill y CARE también les brindó capacitación sobre manejo del fondo con diferentes opciones de emprendimientos en beneficio de las socias.

Además de aprender cómo manejar bien sus propios emprendimientos, han sido capacitadas en temas sobre seguridad alimentaria nutricional, equidad de género, manejo de cultivos y especies menores.

“Como mujer productora y microempresaria mi vida y la de mi familia ha mejorado en alimentación, nutrición e ingresos. Mis hijos ahora son profesionales y mis emprendimientos son de éxito”, dice María Argentina Hernández.

Después de ocho años, en el proyecto que las unió han quedado 12 socias que siguen activas y un socio. Su capital ha incrementado y sus niveles de vida han mejorado. Actualmente, en dinero y en especies registran 1,800.000 lempiras gracias al esfuerzo de todas las mujeres que han trabajado de manera organizada, con la asesoría y asistencia técnica del programa.

Nicaragua

COMUNIDADES

91 %
de voluntariado

US\$ 52,627
recaudados

26
escuelas

6,100
niños y niñas en edad escolar

CLIENTES

50 Mipyme
en programa *Prosuperando con nuestros clientes*

3 campañas
de mercadeo social: *Crece sano, A clases con Cargill y Día Mundial de la Alimentación*

NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL

US\$ 1.2
millones

CADENA DE VALOR

400
productores beneficiados





Apoyamos el desarrollo de comunidades para que sean prósperas y mejor gobernadas.



APOYAMOS A PRODUCTORES

Pequeños productores y productoras de sorgo del departamento de Chinandega aplican nuevas tecnologías en sus procesos de siembra, fertilización y cosecha. También han fortalecido su capacidad de adaptación al cambio climático.

Cargill, en asocio con CARE y la Fundación Fabretto, ofrecen oportunidades para que los productores de sorgo mejoren su producción, tengan acceso equitativo a mercados y a seguridad alimentaria en las escuelas de la zona. También les apoyan para que desarrollen comunidades más prósperas y mejor gobernadas.

A la fecha, 51 productores, 49 % mujeres, han sembrado 186 hectáreas de sorgo. La mayoría ha participado en capacitaciones sobre buenas prácticas agrícolas y control de pulgón amarillo. El 74 % ha adoptado, al menos tres prácticas agrícolas sobre uso de semilla y siembra, rotación de cultivos, uso de fertilizantes y conservación de suelos. Los conocimientos adquiridos les han servido para obtener mejores cosechas.

La producción que han reportado es de 448.4 toneladas métricas de alimentos, de estas, el 58 % fue comercializado con Cargill y el resto con otras avícolas de la zona; obteniendo con ello un ingreso bruto de US\$ 107,972.

En tilapia hay doce productores, la mayoría mujeres (60 %) asociadas en dos grupos (tilapias y producción de hortalizas), como una forma de diversificar sus ingresos económicos. El primer grupo conocido como “El Pellizco”, trabaja con el Instituto de Turismo en la elaboración de un plan de negocio para comercializar tilapia en la “Ruta Colonial y de los Volcanes”.

Educación financiera para prosperar

En alianza con Banpro 49 mujeres recibieron capacitación en formación financiera y manejo de crédito. Otro grupo de 80, con hijos e hijas en seis escuelas de la zona, también recibieron capacitación en formación empresarial y en la elaboración de planes de negocio. De ellas, 49 ya tienen negocios establecidos y acceso a una cartera de crédito por un monto de US\$ 41,575.

Asimismo, cinco cooperativas y cinco consejos de administración recibieron apoyo, los primeros como asesoría en cumplimiento de estándares de calidad y los últimos en controles administrativos asociativos y en cumplimiento legal ante el Sistema Financiero Nacional para gestión de cuentas bancarias.

Un logro importante es que el 100 % de las cooperativas de base y el Comité Consultivo fortalecieron sus procesos de comercialización de negocios inclusivos. Este ejercicio les generó un ingreso bruto de US\$ 58,360, con un acumulado de US\$ 161,366 en 18 meses.

De las cinco cooperativas, cuatro consolidaron su gestión de servicios a la producción de sorgo con US\$ 23,163.00 de financiamiento revolvente, servicios de mecanización y comercialización. En los 18 meses se financió dos ciclos de producción, con un total de US\$ 33,428.

De las mujeres microempresarias, 43 de ellas están en proceso de capacitación asociativa para organizar y legalizar una cooperativa de mujeres.



En alianza con Banpro 49 mujeres recibieron capacitación en formación financiera y manejo de crédito.



Mejor nutrición en las escuelas

A través del programa *Nutriendo el Futuro* apoyamos la Estrategia de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) en 26 escuelas de siete municipios del país. Este trabajo se realiza en coordinación con las delegaciones departamentales del Ministerio de Educación de Masaya y Chinandega.

Gracias al programa, más de 6,000 niños y niñas consumen alimentos sanos y nutritivos. Al mismo tiempo, 250 docentes, la mayoría mujeres (82 %), han recibido capacitación en SAN y en buenas prácticas alimentarias. De este grupo, 227 han sido capacitadas para ser promotoras de la metodología Familia, Escuela y Comunidades Saludables (FECSA), una metodología que contribuye a mejorar la salud personal a través del saneamiento ambiental e higiene en el ámbito familiar, escolar y comunitario.

La adopción de prácticas y hábitos saludables va de la mano de SAN y de los huertos escolares y, por ello, se ha apoyado el establecimiento de 24 huertos de tipo bio-intensivo en igual número de escuelas. Los huertos escolares funcionan como una herramienta pedagógica para que los estudiantes adquieran habilidades prácticas en la producción de alimentos nutritivos que luego complementan su merienda escolar.

Un logro importante es que 110 familias también se han involucrado en este proceso de aprendizaje. Ahora tienen réplicas del huerto escolar en sus hogares y en la comunidad, y participan en capacitaciones sobre alimentación saludable y en ferias de alimentación en las escuelas.

Teatro y títeres para nutrir el conocimiento

En las 26 escuelas que participan del programa *Nutriendo el Futuro*, se ha conformado y capacitado a un grupo infantil de títeres y seis de teatro. En el grupo de títeres participan 130 niños y niñas y 36 en el grupo de teatro. En sus obras incorporan temas sobre SAN y practican el juego *Nutriendo el conocimiento*, una metodología adoptada por el MINED en Encuentros Pedagógicos de Interaprendizaje (EPI).

Adicionalmente, se estableció una alianza con *Teach a Man to Fish*, una organización aliada a CARE que ofrece capacitación a docentes y estudiantes en escuelas de todo el mundo para que aprendan a planificar y administrar negocios escolares. Cuatro escuelas de Chinandega que tienen emprendimientos de manualidades, carpintería y huertos frutales escolares, realizaron un pilotaje con 42 niños y niñas. Luego participaron en un concurso global y sus emprendimientos clasificaron en las categorías Oro, Plata y Bronce.

Una merienda al estilo de los mejores chefs

Más de 170 estudiantes de primaria de la Escuela San Pedro Apóstol en Ticuantepe, disfrutaron de comida preparada por los mejores *chefs de World Central Kitchen*, una organización sin fines de lucro integrada por chefs internacionales quienes brindan entrenamiento en la preparación de alimentos nutritivos.

En ocasión del *Día Mundial de la Alimentación*, establecimos una alianza con *World Central Kitchen* para capacitar al personal de cocina y a padres de familia de las escuelas cercanas a los diferentes centros de operaciones. La idea es que a través de las artes culinarias las comunidades también fortalezcan su economía local.

La capacitación estuvo a cargo de Rubén García, Aitor Zabala y Gregg Malsbary, chefs que integran la red de *World Central Kitchen*. Ellos además de la capacitación cocinaron para que todos los estudiantes de primaria de la Escuela San Pedro Apóstol, disfrutaran comida al estilo de los mejores chefs. El voluntariado de Cargill se encargó de repartir la merienda escolar que cocinaron los chefs con apoyo de los cocineros de la escuela, padres y madres de familia.

“Cargill celebra el *Día Mundial de la Alimentación* para demostrar nuestro compromiso con la nutrición. A través de nuestros programas de Responsabilidad Social Empresarial en toda la región centroamericana, invertimos en la seguridad alimentaria y en el desarrollo de la agricultura. La estrategia de RSE de Cargill se basa en nuestras fortalezas como negocio, promovemos comunidades vecinas más resilientes a través de un trabajo integral de nutrición y educación”.

GILBERTO GUZMÁN, GERENTE GENERAL DE CARGILL NICARAGUA



Durante octubre y noviembre de 2017, Cargill a nivel mundial, desarrolló 100 actividades para reducir el desperdicio de alimentos bajo el lema Proyecto Cargill 1/3.

El voluntariado de Cargill impartió charlas en diferentes escuelas para promover la reducción de desperdicios de alimentos.

Los planes de acción comunitaria abordan la seguridad alimentaria e incorporan la adaptación al cambio climático.

PROGRAMA IMPULSOR

Una producción de sorgo más rentable

Por primera vez, pequeños productores de seis cooperativas de occidente del país lograron entregar 38 mil quintales de sorgo a Cargill con un valor de US\$434 mil, fortaleciendo así la integración de los pequeños productores de sorgo en la cadena de suministro de Cargill.

A través del Programa *Impulsor*, en alianza con *Technoserve*, también brindamos capacitación, asistencia técnica a productores y apoyamos al sector privado para que desarrollen y comercialicen híbridos tropicalizados de sorgo de alta calidad. El Gobierno de Nicaragua ha aprobado tres nuevos híbridos y dos nuevas variedades desarrolladas por *Impulsor*. Es la primera vez en la historia de la región Centroamericana que se desarrollan híbridos tropicalizados. Estas variedades garantizan rendimientos estables y posibilitan mayores ingresos a los productores, fortalecen la economía familiar y la seguridad alimentaria y nutritiva en sus comunidades.

Los pequeños y grandes productores han sembrado 1,500 manzanas con la nueva semilla *Impulsor*. Asimismo, los 88 productores que participan del programa, por primera vez han logrado financiamiento por un monto de US\$114,745 para mejorar su producción.

Aun con las afectaciones de la sequía, los productores de sorgo de occidente han aumentado la productividad, rentabilidad del cultivo y su comercialización a través de la cadena de suministro de Cargill.

Componentes del programa

- Capacitación agronómica y asistencia técnica.
- Apoyo al sector privado para producción de semilla híbrida y de variedades tropicalizadas.
- Integración de pequeños productores de sorgo en la cadena de suministro de Cargill.

Zonas de intervención

Chinandega, León, Managua, Masaya, Carazo y Granada.

400

pequeños productores (24 % mujeres).

50

medianos y grandes productores, emplean a personas de forma directa e indirecta.



1,500 manzanas sembradas con la nueva semilla *Impulsor*.



MEJORAS EN INFRAESTRUCTURA

A través de alianzas estratégicas, asociaciones o donaciones de nuestros colaboradores voluntarios, sumamos esfuerzos para dejar comunidades más fortalecidas y con mejores infraestructuras. Aquí algunos ejemplos apoyados por nuestros negocios:



Cargill Proteína Latinoamérica

- Escuela Sarita Mora, San Benito Agrícola, Tipitapa
- Escuela mixta Alfredo Roque, Colonia Roque, Tipitapa
- Escuela Hijo Dios, Santa Lucía, Tipitapa
- Preescolar Santa Teresa, Reparto Santa Teresa, Masaya
- Escuela John Douglas, Reparto Santa Delfina, Masaya
- Escuela Manuel Maldonado, Reparto Cailagua, Masaya
- Escuela Salomón de la Selva, Madrigales Sur, Nindirí
- Escuela Andrés Castro, Gerardo Aguilera, Chinandega
- Escuela Rafaela Herrera, José Benito Centeno, Chinandega
- Escuela Ángela Moreira, La Grecia, Chinandega



Cargill Feed and Nutrition

- Escuela Melania Lacayo, Barrio El Chorizo, Masaya
- Escuela Rayito de Sol, Germán Pomares, Masaya



“Así somos
nosotros, donde
va uno va el otro
siempre”.



HISTORIA DE ÉXITO

El trabajo nos involucra a los dos por igual

Trabajar hombro a hombro “los dos por igual”, es el mejor ejemplo que Petrona Ruiz y Jacobo Ruiz pueden dar a sus cinco hijos y nietos. Ella así lo afirma. Su familia vive en la comunidad El Pellizco en Chichigalpa, ubicada en el Corredor seco de Centroamérica y se dedican a la siembra de sorgo, arroz y maíz. Primero cosechaban para consumo personal y hoy comercializan su producción directamente con Cargill.

Este logro ha sido posible por el arduo trabajo que realizan, desafiando los tradicionales roles de género, muy marcados en la comunidad donde viven. “La mayoría de las mujeres de la comunidad no trabajan a la par del hombre... por eso me dicen que estoy loca, pero de esta locura he sacado algo bueno”, comenta Petrona.

Cada grano que cultivan en su parcela de dos manzanas, es producido tras largas horas de trabajo bajo el sol, hombro a hombro con su marido. “Así somos nosotros, donde va uno va el otro siempre”, afirma Jacobo.

Ese trabajo en equipo, es lo que después de 28 años juntos, los mantiene unidos. Aunque confiesen que no siempre les ha ido bien, han sabido salir adelante. “No siempre ha sido color de rosa. Hemos enfrentado los efectos del cambio climático, sequía, plagas, el fenómeno de la niña, los revendedores que pagan casi nada por el quintal de granos, entre otros”.

Es en este contexto que conocen al programa *Nutriendo el Futuro* de Cargill y CARE, que ejecuta la Fundación Fabretto desde 2016 y el cual beneficia a más de 300 productores de los municipios de Chinandega, Chichigalpa y El Viejo. Petrona y Jacobo están entre ellos.

“Gracias al proyecto, hoy tenemos una alternativa para los largos meses sin lluvia”, comenta Jacobo. La alternativa tiene que ver con la producción de sorgo, un grano que dada su resistencia a la sequía y al calor, es cultivado en las regiones áridas como la comunidad donde ellos viven.

Petrona y Jacobo también pertenecen a la cooperativa de productores “El Pellizco”, una de las ocho cooperativas que atiende el programa *Nutriendo el Futuro* en su comunidad. A la fecha, a través del programa han participado en cuatro ejercicios de comercialización de sorgo directamente con Cargill, como parte del modelo de negocio inclusivo, a través del cual los productores se vinculan a la cadena de valor de Cargill sin intermediarios.

Las familias que conforman la cooperativa El Pellizco, de la cual Petrona y Jacobo son miembros activos, ahora almacenan el 20 % de su producción de sorgo para priorizar la seguridad alimentaria del núcleo familiar, principalmente durante momentos de crisis, debido a las constantes embestidas del cambio climático. El otro 80 % lo comercializan directamente con Cargill.

“Ahora vendemos a un buen precio y con la seguridad de que ni los intermediarios, ni las personas que nos almacenan el grano nos van a robar”, explica Petrona. Esa seguridad se la ha dado el programa y pronto también tendrán la oportunidad de cultivar tilapias y hortalizas como un nuevo emprendimiento que contribuirá a incidir de manera positiva en los ingresos y en la nutrición de las familias de esta zona del Corredor seco del país.

Costa Rica

COMUNIDADES

68 %
de voluntariado

US\$ 63,175
recaudados

20
escuelas

7,345
niños y niñas en edad escolar

CLIENTES

50 Mipyme
en programa *Prosuperando con nuestros clientes*

3 campañas
de mercadeo social *Bienestar animal, Crece sano, A clases con Cargill*

VOLUNTARIADO

13,122
horas de voluntariado

CADENA DE VALOR

20
productores beneficiados





Los niños, niñas, personal docente, padres y madres de familia reciben educación sobre alimentación sana y hábitos saludables.



ALIANZA PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN

En el marco del programa *Nutriendo el Futuro* y en coordinación con CARE y la Fundación para la Paz y la Democracia (FUNPADEM), implementamos la Estrategia de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) para beneficiar a cuatro mil niñas y niños de seis escuelas del país.

4,000
niñas y niños

60
docentes y facilitadores

6
escuelas

6
comunidades

13 miembros
de Juntas de Educación y Comités de Nutrición capacitados en SAN y sobre reglamentos del MEP en alimentación escolar

Estas escuelas están ubicadas en San Rafael y Cebadilla en Alajuela, y Belén y Birrí en Heredia. El personal docente de estas escuelas, facilitadores, padres y madres también fortalecerán sus conocimientos sobre SAN y sobre el impacto del cambio climático. A la fecha, 21 mujeres de los equipos de cocina encargadas de la merienda escolar han aprendido a preparar un menú con balance nutricional, tomando en cuenta el Manual de Elaboración de Alimentos del Ministerio de Educación.

Al mismo tiempo, 241 docentes, la mayoría mujeres (67 %), han recibido capacitación sobre hábitos y prácticas alimentarias y de higiene escolar. También se han formado como facilitadores en SAN y en el uso de metodologías lúdicas para que los niños y niñas aprendan de manera entretenida.

Para cumplir con este propósito, se les ha apoyado en la elaboración de material lúdico que incluye diferentes juegos con temáticas SAN. Este material ha sido utilizado por más de mil niños y niñas en las seis escuelas atendidas por el programa *Nutriendo el Futuro*.

Los padres y madres de familia no se han quedado atrás. Ellas y ellos también ejercen su liderazgo en la promoción de SAN. A la fecha se cuenta con 629 padres y madres capacitados sobre consumo de alimentos saludables, frutas y verduras; algunos están vinculados a las estructuras de gobernanza escolar en las escuelas que atiende el proyecto: San Rafael y Cebadilla (Alajuela) y Belén y Birrí (Heredia).



Implementamos la Estrategia de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) para beneficiar a cuatro mil niñas y niños de seis escuelas del país.





Los huertos escolares también permiten que los estudiantes aprendan a trabajar en equipo, adquieran conocimientos de horticultura y disfruten de los alimentos que ellos mismos cultivan.



Huerta escolar en Alfredo Volio

Alineado con nuestro propósito de nutrir y desarrollar a las comunidades donde operamos, nacen los proyectos de huertos en los centros escolares, como una herramienta educativa que fomenta el respeto al medioambiente, los valores ecológicos y la sostenibilidad. Los huertos escolares también permiten que los estudiantes aprendan a trabajar en equipo, adquieran conocimientos de horticultura y disfruten de los alimentos que ellos mismos cultivan.

Con apoyo de nuestros colaboradores voluntarios, construimos una huerta orgánica y una huerta

hidropónica en la Escuela Alfredo Volio que implicó una inversión superior a los US\$ 6,500. En esta iniciativa también participan los docentes, padres y madres de familia, apoyo importante para que los estudiantes cambien sus hábitos nutricionales y valoren los alimentos saludables.

Ana Grace Alvarado, es la encargada de la cocina de la escuela y fue ella quien creó las huertas desde cero y quien se encarga del mantenimiento de los cultivos. Las diversas hortalizas que cosechan son disfrutadas después por los niños y niñas. Así se asegura que tengan alimentos nutritivos en su mesa.

Centros educativos beneficiados



Primaria

- Escuela Julia Fernández, San Rafael de Alajuela
- Escuela Enrique Pinto, San Rafael de Alajuela
- Escuela Manuel del Pilar, Belén
- Escuela Alfredo Volio, Birri
- Escuela Víctor Argüello, Cebadilla
- Jardín de Niños España, Belén
- Escuela Jorge Borbón, Sardinal
- Escuela La Carlota, Guapiles
- Escuela San Cristobal, Guapiles
- Escuela Calle Liles, Poas
- Escuela Sabana Redonda, Sabana Redonda
- Escuela la California, Cacao
- Escuela Siquiaries, Siquiaries



Secundaria

- Colegio Técnico San Rafael de Alajuela
- Colegio Técnico Belén, Belén
- Colegio Redentorista, Alajuela



Centro de cuido

- Cencinai San Rafael, San Rafael de Alajuela
- Centro de Cuido y Desarrollo Infantil-Cecudi, Belén
- Comedor Comunitario Caritas, San Rafael de Alajuela
- Fundación Desarrollo Humano Vital, Desamparados

**Parque ambiental de La Asunción,
el pulmón de Belén**

El parque recreativo ambiental La Asunción es el pulmón que oxigena al Cantón de Belén. En este Cantón hay ríos, humedales y manantiales que requieren cuidado y protección.

En este sentido, retomamos uno de nuestros principios que nos demanda generar conciencia sobre el cuidado y preservación del medioambiente, es por ello que apoyamos a la Municipalidad de Belén

en el mejoramiento y restauración de este parque comunitario para velar por la correcta utilización y protección de la zona.

Para ello, hemos elaborado un plan de restauración que contribuirá a fortalecer el plan de protección del recurso hídrico del parque ambiental de La Asunción. Al mismo tiempo, se crearán y equiparán con materiales de reciclaje las zonas de descanso para visitantes.



BIENESTAR ANIMAL

Las mascotas que tanto queremos

Cuando adoptamos una mascota tenemos que cuidarla, reconocer la forma en cómo se comunican, entender sus miradas y comportamientos. Pero no siempre ocurre así. Hay personas que les brindan todo el cuidado que necesitan pero otras no. La falta de cuidado siempre genera consecuencias negativas y peligrosas para las mascotas y para los niños y las niñas.

Es por ello, que a través del programa de *Bienestar animal*, promovemos la tenencia responsable de mascotas con el fin de que niños y niñas aprendan a cuidarlos para disminuir los casos de mordidas de perros. Se les enseña sobre el cuidado, importancia de la socialización con las mascotas, reconocimiento de la forma de comunicación de los caninos y manipulación adecuada de las heces en lugares públicos.

Todo lo anterior lo aprenden mediante obras de teatro, juegos lúdicos y talleres durante los cuales niños y niñas del primer ciclo escolar reciben mensajes sobre el debido cuidado a sus mascotas. Para esta iniciativa destinamos US\$ 14 mil y beneficiamos a más de dos mil niños y niñas de las escuelas Alfredo Volio en Birrí, Julia Fernández y Enrique Pinto en San Rafael de Alajuela, Manuel del Pilar en Belén, Víctor Arguello en Cebadilla y La California en El Cacao.

En el desarrollo de este programa participaron 134 colaboradores voluntarios quienes dedicaron 610 horas de voluntariado. También se sumaron aliados estratégicos como: el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), la Asociación de Bienestar y Amparo Animal (ABAA), la Asociación Nacional para la Protección Animal (ANPA), el Hospital Nacional de Niños y la Municipalidad de San José.

US\$ 15,000
inversión inicial

150
colaboradores voluntarios

1,000
horas de voluntariado

Escuelas participantes:

- Enrique Pinto, 1,584 niños y niñas
- Julia Fernández, 270 niños y niñas
- Jardín de niños España, 120 niños y niñas



EDUCACIÓN VIAL PARA PREVENIR ACCIDENTES

Cada año, según la Organización Mundial de la Salud, en el mundo mueren más de 186 mil niños y niñas, 500 al día, por accidentes de tránsito. Promover desde temprana edad, conocimiento, hábitos, valores y normas seguras de comportamiento vial contribuirá sin duda, a disminuir estas alarmantes tasas de mortalidad.

En Costa Rica ya iniciamos el trabajo. En alianza con el Consejo de Seguridad Vial (COSEVI) estamos promoviendo una nueva cultura vial para garantizar y preservar la integridad física de la población infantil de las escuelas Enrique Pinto, Julia Fernández y Jardín de Niños España. Son casi 2,000 niños y niñas de estos tres centros escolares que están recibiendo información sobre seguridad vial.

A esta iniciativa se suman nuestros colaboradores voluntarios quienes se encargan de promover, a través de charlas interactivas y juegos lúdicos, el conocimiento y uso adecuado de las señales de tránsito, comportamiento correcto en vías públicas, tanto para peatones, ciclistas y patinadores, como para pasajeros en vehículos particulares o en autobuses.

También brindamos capacitación a los docentes de los centros escolares en el uso de metodologías teórico-prácticas sobre la prevención de estilos de vida seguros, en los grupos de población escolarizada de las áreas de mayor riesgo de accidentes de tránsito.

Es importante recordar que la seguridad vial tiene que ver con todas aquellas acciones integrales tendientes a garantizar y preservar la integridad física, social y psicológica de los usuarios del sistema de tránsito.

“Es una experiencia edificante, tanto para los niños, como para uno mismo. El impacto más importante de este proyecto es aumentar la seguridad de esos niños que son nuestro futuro”.

FÉLIX FLORES ROJAS, ASISTENTE ADMINISTRATIVO, ÁREA DE FLOTILLA, CADENA DE SUMINISTROS

“La experiencia es excelente, la apoyo al 100 % junto con la participación de Cargill. Espero que continúen realizando más proyectos como este. Con las charlas que realizan sobre seguridad vial, impactan de manera positiva a los estudiantes y a todos en la comunidad, generando un ambiente más seguro e informado”.

MÓNICA PIZARRO RUIZ, PROFESORA DE SEXTO GRADO, ESCUELA ENRIQUE PINTO





HISTORIA DE ÉXITO

De la cocina al huerto

Ana Grace Alvarado se desplaza constantemente de la cocina al huerto y del huerto a la cocina. Ella es la cocinera de la Escuela Alfredo Volio Jiménez y también es quien inició de cero la huerta orgánica en este centro educativo, un espacio donde los estudiantes aprenden a cuidar y a cosechar las hortalizas y vegetales que luego consumen en su menú diario.

“En la escuela había un espacio sin uso y solicité al director Carlos Acuña, permiso para utilizarlo. En un principio se inició con una huerta orgánica y me di a la tarea de buscar asesoría con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) para que me orientaran sobre lo que podía sembrar”, comenta Ana Grace.

La siembra inició pero las cosechas tuvieron poco éxito. Cuenta que a los meses recibieron la visita de un representante del INA y entonces se dieron cuenta que la tierra estaba erosionada, así que la espera de las cosechas sería en vano. La visita del INA tuvo sus frutos. La idea de desarrollar una huerta hidropónica, una técnica para cultivar plantas sin usar tierra, era la solución para seguir sembrando y cosechando sus propios alimentos.

“Me inscribí en un curso en el INA impartido por el profesor Ulises Ureña, quien además de suministrarme el conocimiento, me ha estado asesorando sobre cómo hacer el invernadero, qué productos y sustratos son los más convenientes por la zona donde está la escuela. Así fue como inicié buscando patrocinadores que creyeran en mi proyecto”, afirma Ana Grace.

Trabajo en equipo da buenos frutos

Uno de los primeros patrocinadores que confiaron en el proyecto de Ana Grace fue Cargill Costa Rica que a través del programa *Nutriendo el Futuro* aportó más de US\$7,000 para la construcción de la huerta. También se sumó la Junta de Educación de la escuela, al igual que los padres, madres de familia y el voluntariado de Cargill.

“Este proyecto se ha hecho con la finalidad de ahorrarle recursos a la institución al sembrar hortalizas y vegetales en un ambiente más controlado. A la vez concientizamos y hacemos partícipes a los estudiantes, desde la siembra de la semilla hasta la recolecta de la cosecha”, comenta Ana Grace.

Agrega que en el tiempo que llevan, la huerta ha dado muchos frutos. Además de las hortalizas y vegetales también han visto como los niños y las niñas le toman más valor a todo lo que siembran. “También han aprendido a evitar el desperdicio. Saben lo que cuesta en trabajo, tiempo e inversión económica llegar a ver el fruto”, dice Ana Grace.

“Así fue como inicié buscando patrocinadores que creyeran en mi proyecto”.

La alianza con Cargill es la mejor unión entre una empresa privada y una asociación comunal.



HISTORIA DE ÉXITO

Alianza para prosperar con la comunidad

El trabajo en alianza siempre trae buenos beneficios aún más cuando la alianza se establece entre una empresa privada y una asociación comunitaria. La Asociación Calle Flores en Belén de Heredia es el ejemplo de un buen trabajo en alianza y el resultado está a la vista: un salón multiusos con amplios espacios para actividades educativas, deportivas, sociales y culturales.

Cargill, a través del programa *Nutriendo el Futuro*, estableció una alianza de colaboración con esta Asociación a quien destinó US\$ 120,000 para realizar este proyecto que brindará oportunidades y beneficios para toda la comunidad.

“La alianza con Cargill es la mejor unión entre una empresa privada y una asociación comunal. Logramos varias cosas, empezando con reunir a la asamblea general de asociados y a la junta directiva en un local propio. Durante 30 años no tuvimos un espacio, antes solo nos podíamos reunir en alguna de las casas de los miembros”, comenta Oscar Flores Valladares, miembro de la Asociación Calle Flores.

Como parte de la filosofía de trabajo de Cargill, siempre se fomenta un estrecho acercamiento con las comunidades donde se tienen operaciones y de ahí el interés de apoyar proyectos de este tipo para prosperar a la par de las comunidades.

En el salón multiusos se imparten cursos gratuitos impartidos por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), también se facilita para actividades de la asociación de adultos mayores y para diferentes necesidades de la comunidad como fiestas, eventos familiares, entre otros. “Se establecen pagos simbólicos, ya que el salón no tiene un dueño en particular, sino que le pertenece a todos”, comenta Flores.

“Cargill siempre fomenta un estrecho acercamiento con las comunidades”.

Ética e integridad, componentes clave

En Cargill, cada día demostramos que una compañía puede crecer y prosperar cuando actuamos con los más altos estándares y valores éticos. La ética y la integridad han sido componentes clave desde la fundación de nuestra compañía en 1865.

Cuando trabajamos orientados por valores, crecemos en el ámbito profesional, personal y social. También desarrollamos nuestro máximo potencial y construimos vínculos de relaciones productivas y seguras entre todos. Nuestros principios y valores han sido la base de nuestra exitosa cultura organizacional, por más de 150 años.



NUESTROS VALORES

- Priorizar a las personas
- Hacer lo correcto
- Apuntar a la excelencia



PRIORIZAMOS A LAS PERSONAS

Nuestro activo más importante es nuestra gente y así lo demostramos continuamente cuando les garantizamos:

- Seguridad
- Beneficios
- Gestión de talento
- Gestión de desempeño
- Aprendizaje y desarrollo

Como parte de nuestra cultura organizacional, apoyamos el desarrollo profesional de nuestros colaboradores. Fomentamos su crecimiento, recompensamos y reconocemos su éxito dentro de la organización, e impulsamos los esfuerzos de alto rendimiento y desarrollo de liderazgo.

Anualmente, organizamos un plan de capacitación para nuestros colaboradores. La gráfica siguiente presenta datos de los participantes.



IMPULSAMOS NUESTRO TALENTO

En Cargill ponemos especial énfasis en el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores. Las oportunidades de desarrollo a las que pueden optar son diversas, entre ellas: capacitaciones presenciales, aprendizaje en línea, entrenamientos, entre otros. Los siguientes son dos de los principales programas:

FOM

Es un programa global basado en las expectativas de liderazgo de Cargill. El objetivo del programa es desarrollar habilidades básicas de liderazgo en colaboradores que están asumiendo nuevas responsabilidades y que tienen equipos de trabajo a su cargo. El programa se desarrolla en tres sesiones presenciales: Aprendiendo a liderar, Procesos clave de gente y Laboratorio de liderazgo.

Programa Integral de Liderazgo (PIL)

Este es un programa regional desarrollado por Cargill para líderes con mayor trayectoria que manejan equipos de trabajo multiculturales. Los temas que se abordan en sesiones presenciales son: Yo como líder, Yo como parte de un equipo, Liderando equipos y Liderando organizaciones. En estas sesiones participan líderes de diferentes negocios y países. Todas las generaciones entregan a la organización un *Business challenge* en el cual aplican los conocimientos aprendidos.



HISTORIA DE ÉXITO
Hacer lo correcto siempre

Martín Carmona tiene 43 años de trabajar para Cargill. Para él hacer lo correcto es actuar siempre con rectitud, guiado por los valores y principios que ha aprendido en esta compañía. También implica ser eficaz, eficiente y poner en práctica lo que se predica.

Su larga carrera en Cargill inició en el área de contabilidad de la Granja Avícola Mónica, empresa que luego pasó a ser parte de la Corporación Pipasa. Luego asumió el cargo de contador general en Cargill Proteína, cargo que ahora deja después de más de 40 años dedicado a esta compañía.

“Si algo me han enseñado todos estos años en la compañía, es que independientemente del puesto, siempre se debe hacer lo correcto. Nuestra obligación es denunciar las malas acciones sin importar quién las genere, ya sea una persona a cargo, uno de nuestros jefes o bien cualquier otro asociado. Ser permisivos es contribuir a que las malas conductas se repitan”, afirma Martín.

Hacer lo correcto es uno de los valores de Cargill y Martín se enorgullece de haberlo puesto en práctica siempre. “Debemos respetar los lineamientos, el orden y la buena planeación”. Ahora se retira de la compañía para disfrutar de su pensión, no sin antes reconocer que los logros obtenidos son también de todo su equipo de trabajo que siempre actuó buscando la excelencia.

“Nuestra obligación es denunciar las malas acciones sin importar quién las genere”.

Fuerza laboral inclusiva y diversa

En Cargill impulsamos una cultura de inclusión y diversidad. Todos nuestros colaboradores son importantes, se respetan y se toman en cuenta, no solo por lo que aportan a la compañía, sino por lo que son como personas.

“No lograremos nuestra dirección estratégica sino tenemos la inclusión como nuestra base”.

DAVE MACLENNAN, PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO DE CARGILL A NIVEL MUNDIAL

UNA CULTURA GANADORA INICIA CON LA INCLUSIÓN

Los estudios demuestran que los equipos de trabajo inclusivos, adecuadamente administrados y capacitados producen resultados seis veces más altos que los equipos homogéneos.

En Cargill, contamos con una fuerza laboral diversa que, independientemente de su función, nivel, departamento o ubicación, demuestra conductas de liderazgo inclusivas y eso nos lleva a obtener resultados extraordinarios.

A través de equipos y espacios inclusivamente diversos, impulsamos el alto desempeño y liderazgo de nuestros colaboradores, se fomenta el sentido de pertenencia y se les enseña a mitigar prejuicios inconscientes para promover un mayor desempeño y prosperar juntos.



LA INCLUSIÓN REDUCE PREJUICIOS Y AUMENTA LA EQUIDAD

En Cargill hemos definido tres áreas de acción para promover la inclusión y la diversidad: Género, Generaciones y Experiencias externas, consideradas relevantes para nuestros negocios en la región ya que impactan de manera directa nuestra composición laboral, de mercado y de los públicos de interés.

En relación al tema de género, honramos los compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que incluyen la igualdad de género, la eliminación de la pobreza y el fortalecimiento de las alianzas.

A finales de 2016, nos unimos como socios fundadores al movimiento *Paradigma para la paridad*, una plataforma que impulsa acciones y compromisos para lograr en el año 2030 la paridad de género.

Para lograr este propósito, se ha establecido un plan con cinco puntos que cada empresa debe cumplir:

Eliminar o reducir

los prejuicios inconscientes en el ambiente laboral.

Aumentar

en un 30 %, el número de mujeres en roles operativos de alta gerencia, en todos los equipos de liderazgo.

Establecer

mediciones a todo nivel y comunicar el avance y resultados de manera regular.

Basar

el progreso de la carrera en los resultados del negocio y desempeño, no en presencia.

Identificar

mujeres con potencial para proveerles de patrocinadores y mentores.

ALIANZA POR LAS MUJERES

Con INCAE también somos socios fundadores del nuevo Centro de Liderazgo Colaborativo y de la Mujer (CLCM) que busca promover la investigación sobre comportamientos, retos, oportunidades para mujeres en liderazgo, tendencias en desarrollo de carrera y relaciones de trabajo, neurociencia, estilos de liderazgo e impacto de la diversidad en desempeño financiero.

Este centro facilitará, que tanto hombres como mujeres, desarrollen un liderazgo colaborativo en sus organizaciones y sociedades e incrementen el número de mujeres en posiciones clave, promoviendo así su liderazgo.

AVANCES IMPORTANTES EN CENTROAMÉRICA

Apertura de 18 salas de lactancia materna.

+ 60 colaboradoras en programas de mentorías.

+ 150 colaboradoras en talleres sobre autoestima.

3 ferias de emprendimiento en Costa Rica y Honduras.

+ 450 personas participaron en charlas de prevención de cáncer de mama.

+ 4,500 colaboradores participaron de las diferentes actividades para la celebración de Día Internacional de la Mujer.

Red de Apoyo para eliminar barreras que impidan el desarrollo de las mujeres en la organización.



EMPODERAMIENTO FEMENINO EN NUESTRA RSE

+ 800 mujeres beneficiadas en emprendimientos económicos en Guatemala, Honduras y Nicaragua.



30 % de los productores son mujeres.

+ 55 % de los beneficiados del programa dirigido a clientes, son mujeres.



Seguridad y salud en primer lugar

LA SEGURIDAD ES UN PILAR FUNDAMENTAL PARA CARGILL

En Cargill contamos con una política clara y definida: realizar todas las actividades de negocio, asegurando la protección del medioambiente, la salud y el trabajo de nuestros colaboradores, contratistas, clientes y comunidades. Su cumplimiento nos conduce a alcanzar el objetivo de cero lesiones y cero fatalidades.

Por esta razón, trabajamos constantemente para asegurar que los colaboradores regresen a sus casas, sanos y salvos todos los días y, aunque no es una tarea fácil, sabemos que con el compromiso de cada uno y las acciones que día a día desarrollamos, esto se puede lograr.

Nuestras acciones por la seguridad están enfocadas en la formación y las condiciones seguras. La primera consiste en brindar educación, capacitación, entrenamiento y herramientas para generar conocimiento sobre las causas y efectos de la seguridad. La segunda, busca prevenir e identificar aquellos factores o condiciones que puedan causar una lesión, accidente o fatalidad.

Lo anterior depende del correcto comportamiento de cada uno de nosotros, por lo que todos debemos crear conciencia sobre la importancia de la seguridad, desde el rol y las responsabilidades que desempeñamos como gerencia, garantizando condiciones de seguridad y como colaboradores, ejecutando las labores de manera segura.

60 sesiones de entrenamiento sobre seguridad.

4,000 personas participantes.



8

campañas sobre procesos de hidratación, seguridad eléctrica, cuidado de manos.

60

horas mensuales de auditoría en campo para identificar actos y condiciones inseguras.



21

normas de seguridad en planta de proceso, cuidado de la energía residual en las labores, observe/hablo/detengo, orden y limpieza, etc.

Reconocimiento al personal contratista.



Mensualmente, brindamos alrededor de 5,000 atenciones de salud en nuestras clínicas.

CERO ACCIDENTES EN PROYECTOS DE LA REGIÓN

En Nicaragua, 750 trabajadores construyeron una planta procesadora de aves con un área de aproximadamente 7,000 m². Este proyecto de expansión y mejora de procesos implicó más de un millón doscientas mil horas hombre trabajadas, durante las cuales realizaron diversas tareas de excavación, movilización de equipos, izaje de estructuras y traslado de más de 59,000 libras de amoníaco al sistema de refrigeración.

En Honduras también desarrollamos, paralelamente, dos proyectos de expansión. En el primero, logramos el montaje de una nueva línea de corte automatizado en un tiempo récord de 3.5 días, el cual eliminó el corte manual en sierra, una de las tareas más críticas del proceso.

En el segundo proyecto logramos, con el apoyo de 534 contratistas, montar e instalar el segundo IQF, con sus respectivas tuberías y tanques de amoníaco, integrando a su vez, el sistema de refrigeración. Esto se completó con más de 57,000 libras de amoníaco, para un total de 92,000 libras aproximadamente.

Un logro importante es que durante la ejecución de estos proyectos hubo cero accidentes, gracias al trabajo de concientización y compromiso de cada una de las personas que laboraron en ellos. A esto se sumó la formación y las condiciones seguras que brinda la compañía para que sus colaboradores y contratistas regresen sin lesiones a sus hogares, con la convicción de que en Cargill la seguridad y salud es primero.

Acceso a salud en los puestos de trabajo

En Cargill la salud de nuestros colaboradores es primero. Además, no tienen que salir fuera de la compañía a buscar atención médica. Las clínicas están en los propios centros de trabajo y la atención es gratuita. Mensualmente brindamos alrededor de 5,000 atenciones de salud en nuestras clínicas y tratamos que cada quien reciba su tratamiento en tiempo y forma.

Al tener la atención a mano, nuestros colaboradores se sienten cómodos y seguros en sus centros de trabajo. De esta manera también se contribuye a descongestionar los diferentes centros de salud gubernamentales de cada país.

La gran mayoría de nuestras clínicas cuentan con personal médico y equipos de atención para atender situaciones que ponen en peligro la vida de nuestros colaboradores, como por ejemplo desfibriladores (DEA) y electrocardiogramas para paros cardíacos o enfermedades con riesgo cardiovascular. También hemos creado un programa de mejora continua para contar con lo básico para salvar la vida.

En Cargill las mujeres y los hombres tienen iguales oportunidades en el ámbito laboral, en la atención y acceso a la salud. Por ello, es que nos hemos dado a la tarea de instalar salas de lactancia materna en los principales centros operativos de toda la región. Como empresa, reconocemos la importancia de la lactancia materna y fomentamos el vínculo madre hijo-hija durante los primeros meses de vida.

Salas de lactancia materna

Cada una de las salas cuenta con los equipos necesarios para que la madre pueda extraer su leche materna con comodidad y privacidad, la refrigere y luego se la lleve a su casa para alimentar a su hijo o hija.

A nivel laboral también cuidamos a nuestros colaboradores. Nos enfocamos en prevenir los riesgos laborales y para ello desarrollamos un programa de atención para protección de la audición (personas

expuestas a ruido), protección respiratoria (personas expuestas a polvos o químicos), ergonomía, evaluaciones médicas periódicas, entre otras.

Adicionalmente, desarrollamos campañas de salud enfocadas en la prevención de enfermedades y damos consejos útiles y saludables para las personas. En Cargill la salud de nuestros asociados es importante y por ello es que destinamos gran parte de nuestros recursos para hacer esto realidad.

Guatemala
1 sala

Honduras
5 salas

Nicaragua
4 salas

Costa Rica
8 salas



Un futuro más sostenible

Nuestro propósito es nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible.

Nos esforzamos en reducir el impacto medioambiental en todas nuestras operaciones, a la vez fomentamos la conservación y cuidado de los recursos naturales.

En Cargill cumplimos con todas las leyes medioambientales y constantemente mejoramos nuestro desempeño a través de la minimización de desechos, el uso efectivo de recursos y otras medidas necesarias para administrar de forma responsable y sostenible nuestros recursos naturales.



NICARAGUA

- Un sistema de paneles solares en el Centro de Distribución de Planta Tip Top. Este sistema produce 856 KW de potencia lo que permite generar energía, limpia. En el año se ha dejado de emitir al medioambiente 1,400 toneladas métricas de CO2.
- Modernización de la Planta de tratamiento de aguas residuales. Esto permite hacer descargas eficientes de aguas tratadas, cumplir con la Ley y evitar la contaminación del suelo y fuentes hídricas.



COSTA RICA

- Un proyecto de 237 hectáreas de bosque protegido que representa un sumidero de CO2.



HONDURAS

- Calentadores solares instalados en Planta Incubadora. Así se abastece con agua caliente la ducha de los baños y a la vez se utiliza para otros procesos.
- Caldera de biomasa que genera energía por medio de residuos de aserrín en nuestra Planta de alimentos concentrados.



GUATEMALA

- Calentadores solares instalados en Planta Perry. Así se abastece con agua caliente la ducha de los baños y a la vez se utiliza para otros procesos.

Cambia tus hábitos, cambia el mundo



No utilices pajillas plásticas, platos o vasos desechables. Así proteges los océanos.

Evita comprar agua en botellas plásticas desechables. Utiliza filtros de agua, botellas de vidrio o galones retornables.

Usa bolsas reutilizables para hacer las compras.

No tires los restos de cigarrillos o goma de mascar al suelo.

Recicla e incentiva el reciclaje.



“La experiencia es muy buena porque nos educa a cuidar el ambiente, el agua, la energía eléctrica y el manejo de los desechos. Nos sentimos muy orgullosos que el taller mecánico tenga *Bandera Azul*”.

JUAN DE DIOS RODRÍGUEZ, SUPERVISOR DE LOGÍSTICA

BANDERA AZUL ECOLÓGICA

Desde 2016, Costa Rica y Honduras han recibido la Bandera Azul Ecológica en la categoría de Cambio climático, en reconocimiento a los esfuerzos por lograr una operación más eficiente y sostenible.

En el caso de Honduras, el galardón se otorgó por dos años consecutivos a la Planta de Procesamiento de Pollo de Pronorsa, primera planta en el país que recibe el galardón y, en 2017, lo ganó la Planta de Procesamiento de Embutidos Delicia y su Centro de Distribución en Tegucigalpa. En estas tres localidades desempeñamos acciones para asegurar una gestión ambiental sostenible e integral.

Costa Rica por su parte, ganó la Bandera Azul Ecológica en la misma categoría de cambio climático por el trabajo que se realiza en el taller de mantenimiento y en su flotilla de distribución y logística, una de las más grandes del país.

El premio, otorgado por la Comisión Nacional de Bandera Azul, reconoce el cumplimiento de acciones y medidas para control, reducción y mitigación del uso de combustibles fósiles, consumo de agua, electricidad, manejo de aguas residuales, y gestión de residuos peligrosos. También se evalúa los reciclajes valorizables, el control de contaminantes atmosféricos y compras sostenibles, entre otros.

Algunos resultados de impacto

- Se implementó el proyecto de Eco manejo eficiente y se logró el mejoramiento del rendimiento de combustible en 2 % en una muestra de la flota.

- Se concientizó a todo el personal sobre el uso del recurso hídrico.
- Se colocaron lámparas Led en todo el taller mecánico y se logró reducir el uso de electricidad en 4 %.
- Uso de productos e insumos automotrices biodegradables y de alto rendimiento.
- Se aplicó en un 100 % el Programa de gestión de residuos, desechos valorizables y no valorizables.
- Programa de compensación el cual ha impactado positivamente a todo el personal, con acciones de responsabilidad social, limpieza de ríos y zonas boscosas.

Programa Bandera Azul - Cambio climático

- Reconoce las prácticas ambientalmente responsables que cumplen las empresas a nivel nacional.
- Fomenta la ejecución de acciones de mitigación y adaptación al cambio climático por medio de una gestión ambiental integral.
- Evalúa, entre otros aspectos, el cumplimiento legal, el tratamiento de aguas residuales, compras sostenibles, energía eléctrica, contaminantes atmosféricos, combustibles fósiles, educación y compensación ambiental.
- El Programa cuenta con una Comisión Nacional de Bandera Azul integrada por instituciones académicas, gobierno, sector privado, entre otros.

Día Internacional de la Madre Tierra y Día Mundial del Medio Ambiente

Desde abril a junio, miles de colaboradores voluntarios de Cargill en todo el mundo se unieron a celebrar el Día de la Tierra en abril y el Día Mundial del Medio Ambiente en junio. Alrededor de 10,000 colaboradores en todo el mundo se sumaron a organizar acciones con resultados positivos para el medioambiente.

En Centroamérica se organizaron campañas de reciclaje en la comunidad, se trabajó en huertos escolares y se entregaron árboles frutales a clientes. También se realizaron charlas y ferias medioambientales.

1,363

colaboradores participaron en las actividades.

56,702

personas beneficiadas.

866 kg

reciclados (papel, cartón, aluminio y plástico).



Alrededor de 10,000 colaboradores en todo el mundo se sumaron a organizar acciones con resultados positivos para el medioambiente.



Costa Rica

Premio Bandera Azul Ecológica. Categoría: Cambio climático.

Junio de 2017 ▶



Premio Responsabilidad Social en Acción, Programa *Prosperando con nuestros clientes*. Categoría: Comunidad, otorgado por AMCHAM.

Octubre de 2017 ▶



Premio Responsabilidad Social en Acción, *Programa Bandera Azul*. Categoría: Ambiente, otorgado por AMCHAM.

◀ Octubre de 2017



Mejor práctica de RSE a nivel de Latinoamérica, Programa de *Bienestar animal: Prevención de mordeduras* y Campaña *Domingo en cuatro patas*, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía-CEMEFI.

◀ Octubre de 2017



Premios Alborada 2017, Mejor Programa de Responsabilidad Social Empresarial, *Programa Nutriendo el Futuro*, otorgado por Cámara de Comercio.

Noviembre de 2017 ▶



Nicaragua



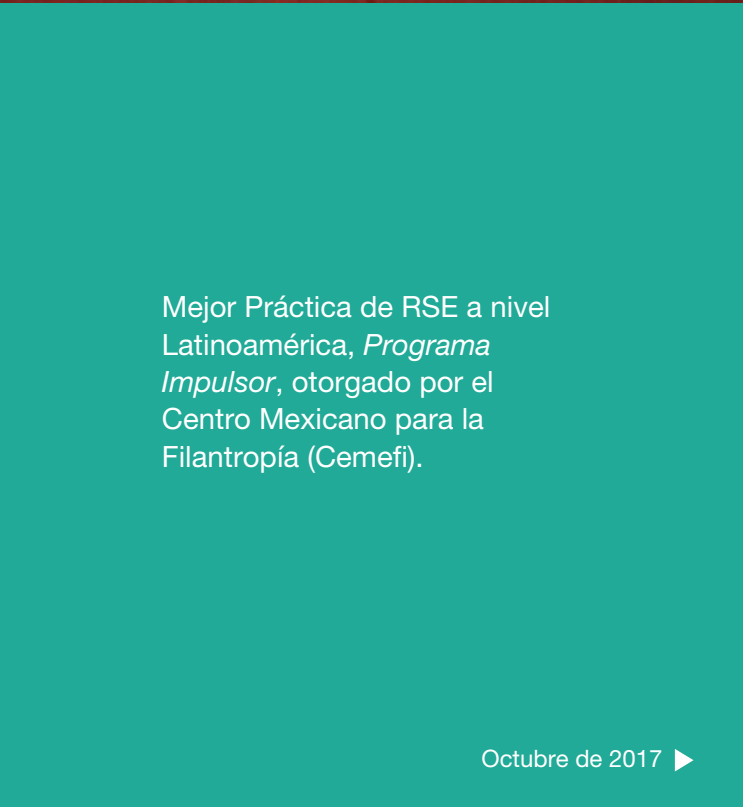
Premios Nacionales de RSE. Categoría: Empoderamiento Económico e Impacto en la Comunidad, Educación y Cultura para el Desarrollo, otorgado por UniRSE.

◀ Agosto de 2017



Reconocimiento del Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA) por buen desempeño en normas y procedimiento de inocuidad.

◀ Octubre de 2017



Mejor Práctica de RSE a nivel Latinoamérica, *Programa Impulsor*, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Octubre de 2017 ▶



Premio Nacional a la Responsabilidad Social Empresarial en Educación. Categoría: Otras Iniciativas para la Educación Integral y de la Calidad, otorgado por el Ministerio de Educación.

Noviembre de 2017 ▶



Honduras

Bandera Azul por Programa Cambio climático.

Enero de 2017 ▶



Sello como Empresa Socialmente Responsable, onceava edición, entregado por Fundharse.

◀ Septiembre de 2017

Reconocimiento Empresa segura con trabajo seguro, otorgado por la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social.

Septiembre de 2017 ▶



Guatemala



▲
Marzo 2017

Reconocimiento del Banco de Alimentos.

