

# Convivencia



# Convivencia

2018 -  
2019

Fiel a su compromiso con la sociedad y públicos clave con los que interactúa, Cargill publica su informe **Convivencia** con información de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial 2018-2019.

© 2019 Cargill

**Directora Regional de Relaciones Gubernamentales y Políticas Públicas:** María Nelly Rivas

**Gerente Regional de RSE y Comunicación:** Blanca Villela

**Coordinación de producción:** Ana Zavala Hanón

**Colaboración especial:**

Angie Céspedes · Aníbal Núñez · Catalina Noriega · Kattia Picado · Liliana Barahona

Michelle Cruz · Pablo González Piedra · Silvia Lorena González

[www.cargill.com](http://www.cargill.com)

**Edición , diseño y diagramación:** Crea Comunicaciones, Managua, Nicaragua



# Contenido

## 07

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE CARGILL CENTROAMÉRICA



## 08

NUESTRA COMPAÑÍA A NIVEL GLOBAL



## 09

CARGILL EN CENTROAMÉRICA

- 09 NUESTRO MODELO INTEGRAL DE NEGOCIOS
- 10 RSE EN TODO LO QUE HACEMOS
- 13 NUTRIENDO EL FUTURO EN CENTROAMÉRICA
- 21 SALUD Y SEGURIDAD EN PRIMER LUGAR
- 22 FUERZA LABORAL INCLUSIVA Y DIVERSA
- 26 POR UN PLANETA MÁS VERDE
- 28 INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL



## 30

PROSPERAMOS JUNTO A CENTROAMÉRICA

- 30 GUATEMALA
- 32 HONDURAS
- 34 NICARAGUA
- 36 COSTA RICA

## 38

PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS DE 2018-2019





## Mensaje del Presidente de Cargill Centroamérica

### Nuestra gente, nuestro planeta, nuestros productos

En Cargill, nuestro enfoque en responsabilidad corporativa está alineado a tres grandes prioridades: **nuestra gente, nuestro planeta y nuestros productos**. Este enfoque es el que nos garantiza que nuestro negocio y las comunidades a las que servimos, prosperen de manera sostenible.

Prosperar de manera sostenible implica apostar por cambios duraderos que impacten de forma positiva en el acceso a alimentos seguros y nutritivos en las comunidades vulnerables, cuidar el medioambiente y asegurar una agricultura sostenible y responsable.

Como empresa reconocemos la relevancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y por ello, nos aseguramos que nuestra compañía progrese hacia el cumplimiento

de estos objetivos, principalmente en aquellos relacionados a: Fin de la pobreza, Hambre cero, Educación de calidad, Igualdad de género, Energía asequible y no contaminante, Trabajo decente y crecimiento económico, Acción por el clima y Alianzas para el logro de todos estos objetivos.

En esta edición de la revista Convivencia, les compartimos algunos de los avances obtenidos a través de nuestros programas de Responsabilidad Social Empresarial en la región durante el período 2018-2019 y que contribuyen al logro de algunos de los ODS. Estos avances no serían posible sin el apoyo de nuestros colaboradores voluntarios, clientes, consumidores, proveedores, gobiernos y las comunidades a las que servimos.

A todos, nuestro agradecimiento.



XAVIER VARGAS MONTEALEGRE  
Presidente de Cargill Centroamérica

# Nuestra compañía a nivel global

+ 150 años de experiencia

160 mil colaboradores en los cinco continentes

+ 70 países

65 idiomas

US\$ 61.3 millones en inversión social en 56 países



# Cargill en Centroamérica

## Nuestro modelo integral de negocios

En Cargill, tenemos el propósito de ser líderes en nutrir al mundo de una manera responsable, sostenible y segura. La responsabilidad corporativa es parte de nuestro modelo integral de negocios y la brújula que nos permite enfocar las acciones para prosperar a la par de nuestras comunidades.

En la región centroamericana desarrollamos programas integrales gracias al trabajo de nuestro público de interés. Nuestro modelo permite mejorar la calidad y cantidad de la producción agrícola, el acceso equitativo a mercados y la seguridad alimentaria y nutricional.

Nuestra revista **Convivencia** resume los avances que estamos logrando a través de los diferentes proyectos e iniciativas que desarrollamos en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

**TANIA ROJAS**  
Directora Ejecutiva de Cargill  
Nutrición Animal Latinoamérica



**EMILIO PORTA**  
Director Ejecutivo de Cargill Proteína  
para Centroamérica



**MATHILDE MORGAN**  
Líder Regional y Directora Senior de Estrategia y  
Desarrollo de Negocio para Cargill Business Services



## RSE en todo lo que hacemos



Para Cargill la Responsabilidad Social Empresarial es parte de nuestro modelo integral de negocios. Está presente en lo que somos y hacemos cada día.



## NUESTRA RSE Y SU VINCULACIÓN CON LOS ODS

En Cargill entendemos que para lograr un desarrollo sostenible, mejorar la seguridad alimentaria y aliviar la pobreza se requiere de esfuerzos conjuntos entre los sectores públicos y privados. Por ello, estamos comprometidos en guiar cada una de nuestras acciones en torno al cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



**1 FIN DE LA POBREZA**  
Incorporamos a nuestra cadena de valor programas de desarrollo para que pequeños productores y microempresarios aumenten sus ingresos.



**2 HAMBRE CERO**  
Producimos alimentos nutritivos en la región y contribuimos a una sana alimentación en las comunidades.



**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**  
Promovemos ambientes y recursos adecuados para asegurar la calidad en la educación.



**5 IGUALDAD DE GÉNERO**  
Trabajamos para garantizar la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles.



**7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**  
Invertimos en prácticas responsables de utilización de energía limpia.



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**  
Empoderamos y protegemos a nuestros empleados; llevamos desarrollo a las comunidades locales donde operamos.



**13 ACCIÓN POR EL CLIMA**  
Exploramos continuamente formas de reducir la huella de nuestras operaciones y promovemos la educación y sensibilización respecto a la mitigación del cambio climático.



**17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**  
Nos asociamos con distintas organizaciones para impulsar las mejores prácticas de sostenibilidad y desarrollo en la región.

140

Mipyme en programa **Prosperando** con nuestros clientes

5

campañas de mercadeo social

+ 2,000

productores en nuestra cadena de valor

+ US\$ 2.5

millones de dólares invertidos en nuestros programas de RSE

## Nutriendo el Futuro en Centroamérica



86 %  
voluntariado  
30,500  
horas de voluntariado

162  
escuelas apoyadas  
43,000  
niños y niñas en edad escolar beneficiadas



A través del programa **Nutriendo el Futuro**, que engloba todas nuestras actividades de RSE en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, contribuimos a mejorar la nutrición y educación de niños y niñas de 162 escuelas de la región.

En colaboración con gobiernos, organizaciones no gubernamentales, agricultores, voluntarios, clientes y proveedores, coordinamos esfuerzos para desarrollar e

implementar diferentes campañas que tienen el propósito de mejorar la seguridad alimentaria y la productividad en las comunidades donde operamos.

Entre las campañas más importantes desarrolladas por el programa **Nutriendo el Futuro**, durante 2018-2019 destacan acciones para fortalecer a las Mipyme a través del proyecto **Prosperando con nuestros clientes**, campañas para promover la salud y cuidado de mascotas a través de **Dejando Huella**, promoción del rendimiento escolar y comidas saludables con **A clases con Cargill**, cuidado del medioambiente y **Crece Sano**.

En todas estas actividades hemos contado con el valioso apoyo de nuestros aliados regionales:





## PROSPERANDO CON NUESTROS CLIENTES

### MEJORES EMPRESAS

#### Cargill fortalece capacidad de las Mipyme

Emprender es un reto, pero si se hace con una pequeña ayuda de los amigos, el camino es menos tortuoso. Con este fin, desde 2016, Cargill y FUNDES Latinoamérica, a través del programa **Prospereando con nuestros clientes**, ayudan a fortalecer las capacidades empresariales de 287 micro y pequeñas empresas de Honduras, Costa Rica y Nicaragua; 60 % de ellas lideradas por mujeres con bajos niveles de educación formal.

En Centroamérica, las pulperías o pequeñas tiendas de barrio, pertenecen a un sector clave que incide en la economía de los países de la región. De igual manera, estas Mipyme representan un segmento vulnerable en los canales de distribución de Cargill. Por ello, **Prospereando con nuestros clientes** se enfoca en apoyar a estos

pequeños negocios para que mejoren sus conocimientos en el manejo de inventarios, finanzas, mercadeo, servicio al cliente, calidad e inocuidad, a fin de lograr negocios sostenibles y mejoras en sus ingresos familiares.

Como parte de su metodología de trabajo, FUNDES realiza un diagnóstico individual con cada pequeño negocio para identificar de forma conjunta sus principales fortalezas y áreas de oportunidad. Las necesidades identificadas en esta fase se abordan luego en cuatro módulos de capacitación.

El programa incluye asistencia técnica personalizada en la cual se desarrollan planes de trabajo y se revisan las herramientas utilizadas, los procedimientos y registros de acuerdo con la necesidad de cada negocio.



#### Mejor visión

Al fortalecer las capacidades empresariales de los dueños de negocios, el programa logra notables mejoras en la organización y en la forma de invertir el dinero que ganan. Cargill les apoya a crecer económicamente y a mejorar su calidad de vida. *“He tenido un gran cambio a través de este proyecto. Tengo una mejor visión de mi negocio, te motivan y te confortan para llevar un mejor control y orden”*, comenta Fany Barahona, cliente de una pulpería en Choluteca, Zona Sur de Honduras.

Nos valoran y nos quieren hacer crecer, no sólo ven la parte económica que uno invierte, sino que te hacen ir más allá para mejorar, para crecer, para fortalecerse, para tener una visión a un mejor futuro”.

— Fany Barahona  
Choluteca, Honduras.



## A CLASES CON CARGILL

### ÚTILES ESCOLARES PARA NIÑOS Y NIÑAS

#### Para mejorar rendimiento escolar

Estudiar siempre es mejor si se está bien alimentado, por eso alrededor de 23 mil niños y niñas de centros escolares de la región, recibieron un paquete de útiles escolares que incluye libros de nutrición y seguridad alimentaria. La iniciativa es parte de la campaña **A clases con Cargill** en alianza con **CARE Internacional**, organización que promueve los beneficios de comer sano y su efecto en el buen rendimiento escolar.

La campaña tuvo una inversión de US\$63,600 y contó con la colaboración de socios estratégicos locales como **JOA Foundation** en Guatemala; **Fundación Pacasa** y **Asociación Cepudo** en Honduras; **Fundación Fabretto** en Nicaragua y **Fundación para la Paz y la Democracia (Funpadem)** en Costa Rica, además del apoyo de 1,150 voluntarios quienes preparan y entregan los paquetes escolares.

A través de esta campaña, Cargill reafirma su compromiso de contribuir a que niños y niñas en edad escolar tengan acceso a una mejor nutrición y un mejor desempeño académico, principalmente en las escuelas de las comunidades donde se tiene operaciones.



## DEJANDO HUELLAS

### TENENCIA RESPONSABLE

#### Por la promoción de la salud y cuidado de las mascotas

La mascota es un miembro más de la familia y como tal debe crecer sana, segura y feliz, sin embargo, esto no siempre es así. Por esta razón, **Dejando huellas**, a través de la campaña **Bienestar animal**, promueve la tenencia responsable de mascotas y en 15 años suma más de 450 mil jóvenes capacitados, 900 animalitos beneficiados y un millón de mascotas inmunizadas.

La falta de responsabilidad y atención genera consecuencias negativas en los animales y la salud de las personas, en especial la de niños y niñas quienes más interactúan con sus mascotas. Por esta razón, la campaña **Bienestar animal** promueve la responsabilidad sobre el cuidado, alimentación, hidratación, desparasitación, esterilización, limpieza y recreación de mascotas para vivir sanas y bien cuidadas.



#### Bienestar animal

La campaña **Bienestar animal** está dirigida a todas las edades y su objetivo es concientizar a los dueños de mascotas sobre la importancia de recoger las heces, cuidar al animalito y cómo los niños y las niñas deben relacionarse con sus perros para evitar accidentes. Las actividades de la campaña se organizan en las escuelas y con las familias de las comunidades donde existen operaciones de Cargill.

El propósito es incidir y crear cultura responsable sobre la tenencia de mascotas puesto que son seres que merecen cuidado, respeto y una vida digna. Las personas que los adoptan en sus hogares deben garantizar su bienestar.

Además de generar conocimiento y concientización sobre el bienestar animal, el programa contribuye a fortalecer alianzas entre la **Asociación Nacional de Protección Animal (ANPA)**, la **Asociación para el Bienestar Animal y Amparo Animal (ABBA)**, **Protección Animal (PROANI)** en Honduras, el **Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA)** y la **Organización Nicaragüense Ambiental** que apoya a diferentes organizaciones de animales.



En los países de la región predominan los perros y gatos en situación de riesgo y abandono, expuestos a abusos y maltratos físicos, situación que afecta la salud pública porque genera enfermedades, especialmente en la niñez. Por ello, con la campaña **Bienestar animal** se espera contribuir a superar esta situación. Cargill en coordinación con los ministerios de salud, ONG, centros educativos y empresa privada, principalmente supermercados, organizan campañas educativas en torno al tema.

En las campañas se promueve la importancia de la castración, la esterilización y la erradicación de la rabia. También se fomenta la socialización canina en espacios públicos.

Asimismo se brindan charlas en escuelas, parques y ferias comunitarias en las que participan estudiantes y padres de familia.

Además de contribuir con recursos económicos, a través del voluntariado, Cargill promueve también que sus colaboradores apoyen todas las campañas organizadas por el programa.

4,500 escolares capacitados

en bienestar animal y cuidado de mascotas.

+ 1 millón de mascotas inmunizadas contra la rabia.

900 mascotas beneficiadas con vacunas antirrábicas, castradas y desparasitadas.

US\$34 mil dólares invertidos en campañas

en alianza con instituciones gubernamentales, ONG y comunidad.

Instalación de puestos de vacunación en supermercados.



## TEMPORADA DE LA TIERRA

### PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL

Para cambiar el mundo se debe empezar por casa, por eso Cargill, en alianza con sus clientes y proveedores, busca reducir el uso de insumos naturales en sus operaciones en la región, promoviendo así la sostenibilidad en sus operaciones.

Como efecto se han plantado más de **ocho mil árboles** y recolectado más de diez toneladas de material reciclado. Asimismo, como parte del compromiso, Cargill implementa sistemas de gestión para monitorear y minimizar el impacto ambiental en tiempo real.

Para alimentar a la población mundial dependemos de los recursos naturales, por eso proteger el planeta y optimizar estos recursos es el deber de todos. De ahí que las alianzas como estas resultan efectivas para disminuir el impacto proteger el medio ambiente.

Además, se fomentan actividades de voluntariado con los colaboradores para campañas de reforestación, limpieza de ríos, reciclaje, ferias ambientales o el **Día de la Tierra**, entre otras.



### ACCIONES POR LA TIERRA

1,014 voluntarios

77,000 beneficiarios de comunidades

+ 400,000 kg. de alimentos recuperados

+ 8,000 árboles plantados

10 toneladas de material recuperado para reciclaje

+ 11 acciones enfocadas en mitigación ambiental y recuperación de recursos



#### Campañas de reforestación y limpieza de ríos:

Donación de árboles frutales a socios estratégicos y recuperación del recurso hídrico.



#### Ferias ambientales en centros educativos:

Para desarrollar temas claves como protección del agua, reciclaje, protección y recuperación de la tierra, reforestación.

**Reciclaje interno** de negocios y en comunidades vecinas.

A la fecha, se cuenta con más de mil voluntarios quienes se han involucrado de forma activa en estas actividades, cuyo fin es crear mayor conciencia sobre la necesidad de conservar y cuidar los recursos naturales y el planeta.



#### Brigadas de voluntariado en Banco de Alimentos:

Participación en actividades de recuperación y empaque de alimentos.



#### Buenas prácticas reconocidas por el Programa Bandera Azul:

Promueve la conservación de recursos naturales y la implementación de acciones para combatir el cambio climático y mejorar la salud pública.

#### Brigadas de voluntariado para siembra y mantenimientos de huertos escolares:

Actividades que servirán de alimentos para estudiantes.



## CRECE SANO

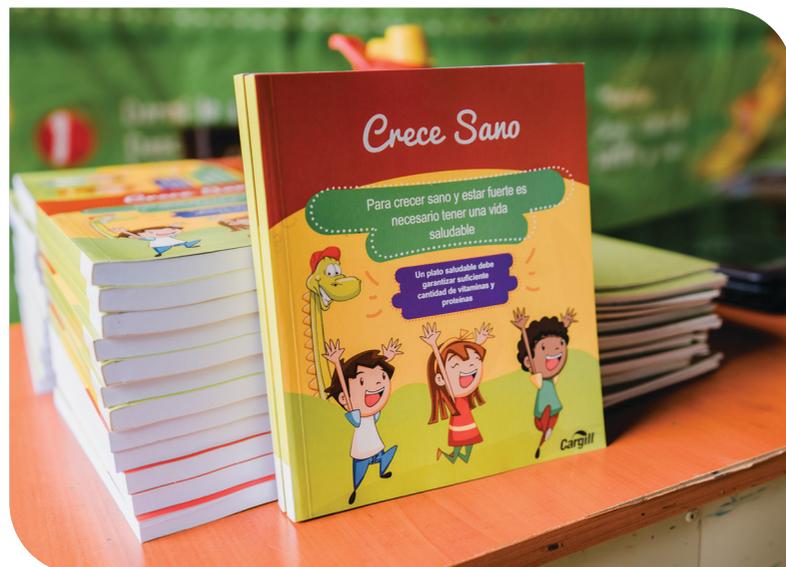
### APRENDAMOS SOBRE NUTRICIÓN CON CHARLAS Y CONSULTAS COMUNITARIAS

Comer es divertido, pero si además se hace bien la ganancia es mayor.

Con este fin, la campaña **Crece Sano** educa en temas de nutrición a niños, niñas, personal docente, padres y madres de familia y comunidad en general. A la fecha, más de 100 mil niños y niñas han aprendido de manera divertida los

beneficios de tener una dieta balanceada.

La campaña facilita acceso a consultas y charlas con nutricionistas quienes realizan mediciones de peso y talla para control y seguimiento. Las consultas se atienden en puestos ambulantes instalados en escuelas, supermercados, puestos de ventas y en ferias comunitarias.



## Salud y seguridad en primer lugar

### POR EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES

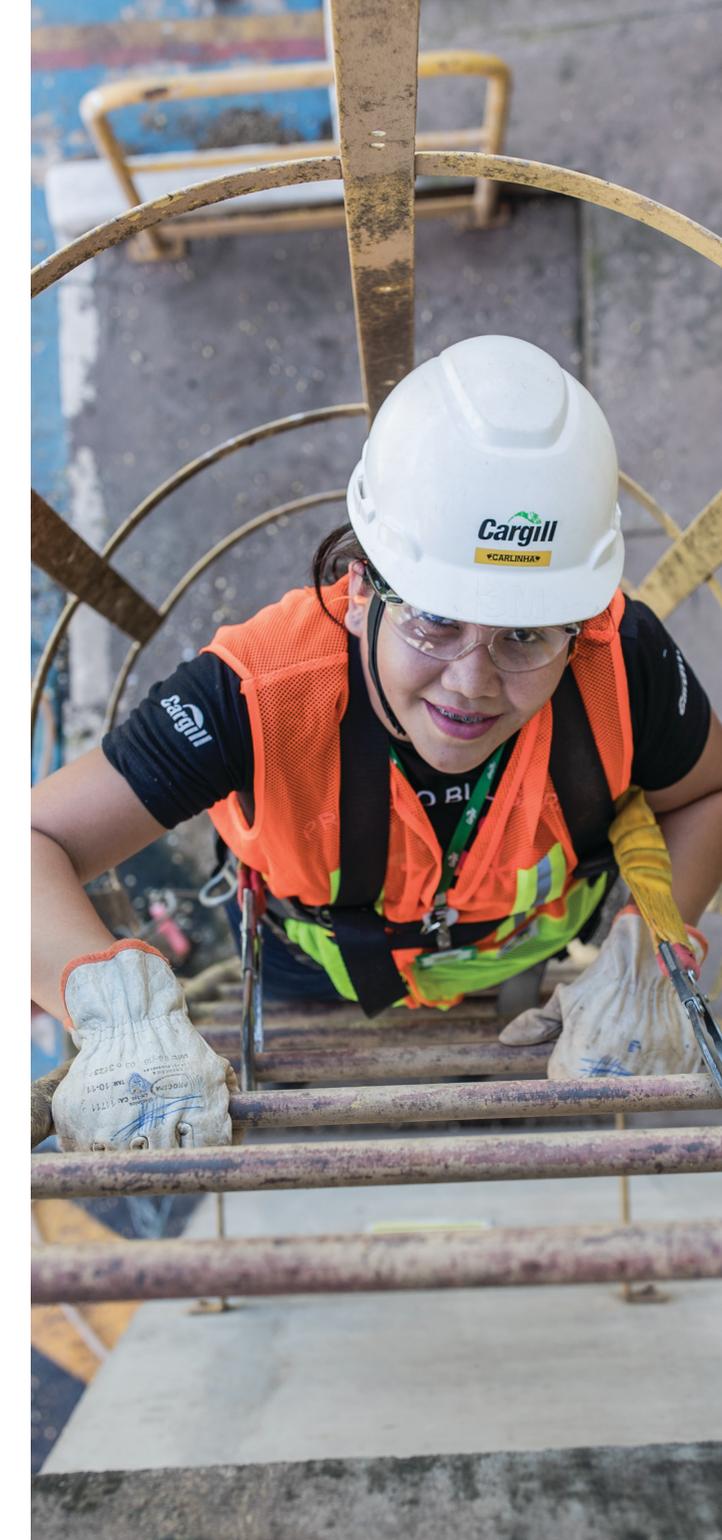
En Cargill, el activo más importante es el capital humano y por ello, la salud y seguridad son primero. Por esta razón, las acciones de la compañía se enfocan en la formación y creación de condiciones que permitan entornos más seguros y que brinden bienestar al colaborador.

En el área de salud se brinda educación, capacitación, entrenamiento y herramientas para generar conocimiento sobre las causas y efectos de las enfermedades; en cuanto a la seguridad, la tarea es prevenir e identificar factores o condiciones que puedan causar lesiones, accidentes o fatalidades.

Cada localidad de trabajo cuenta con una clínica con la atención de médicos, enfermeras, fisioterapeutas y técnicos expertos en audiometrías. A través de la red de cuidado y atención, disponible en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, en el último

año se brindaron más de 40 mil consultas. Con los programas de salud Cargill contribuye a velar y a garantizar el bienestar, la salud y las condiciones seguras en cada puesto de trabajo.

Algunas de las campañas de divulgación y concientización organizadas durante este periodo fueron enfocadas en prevención de cáncer de mamas y cáncer de próstata. También se realizaron otras actividades en ocasión del Día Mundial de la Salud y de la Semana Mundial de la Lactancia Materna. A estas se suman otras campañas como Navidad Segura y Seguridad Vehicular.



# Fuerza laboral inclusiva y diversa

## PORQUE EN CARGILL TODAS LAS PERSONAS SON IMPORTANTES

Trabajar en una compañía estable, con operaciones a nivel regional, es un privilegio, pero si además provee salas de lactancia materna, brinda charlas sobre cáncer de mamas y próstata, capacitaciones de emprendimiento o promueve una red interna para que las mujeres se apoyen unas a otras y superen sus obstáculos, es estar en un buen lugar para trabajar.

Basados en su valor de priorizar a las personas, independientemente de su rol, nivel, departamento o ubicación, Cargill promueve espacios inclusivos y diversos en los cuales las personas son tomadas en cuenta y tratadas con dignidad y respeto.

Para Cargill contar con una fuerza laboral inclusiva y diversa brinda una valiosa oportunidad de obtener mejores resultados en todas las operaciones. Cuando se valoran las diferencias individuales y se aprovecha el talento y las fortalezas de cada colaborador, se generan resultados extraordinarios.

### Promoción de la inclusión y diversidad

#### #HazQueSucedea

Es una Red de Apoyo integrada por mujeres y hombres comprometidos en promover el crecimiento profesional y personal de las mujeres en Cargill.

La red funciona en cuatro países de la región y a través de ésta se busca entender y eliminar las barreras que afrontan las mujeres para alcanzar el éxito.

#### Charlas sobre prevención del cáncer de mama

565 en toda la región.

#### Salas de lactancia

17 salas en 4 países.

#### Día Internacional de la Mujer

3,257 participantes en toda la región.

#### Programas de crecimiento personal

+200 participantes en toda la región.



### Beneficios de la inclusión y la diversidad



Permite aumentar las ganancias, al fomentar diversas capacidades, equipos de alto rendimiento y el liderazgo.



Contribuye a resolver mejor las necesidades de los clientes y las comunidades a las que servimos.



Fortalece a la compañía.



## Participación de la mujer en RSE

En Cargill, la Responsabilidad Social Empresarial es parte de todo lo que hacemos y en ella las mujeres juegan un rol importante en diferentes puestos de trabajo inclusivos, lo cual permite poner en práctica el objetivo de Cargill de prosperar junto a sus públicos de interés.

### Emprendimientos económicos

67 % son mujeres.

### Cadena de valor de Cargill

50 % son mujeres.

### Programa dirigido a clientes

66 % son mujeres.



## Yo Puedo, ¿Y vos?

### Oportunidades laborales para personas con Síndrome de Down

Cuando una empresa integra la inclusión y la diversidad en su política laboral, el mundo se convierte en un lugar mejor. De esto dan fe Melissa Ortega y Silvia Vindas, quienes trabajan como representantes de puntos de venta en la tienda de Walmart en Cartago y Heredia, respectivamente. Ellas son ejemplo que ofrecer oportunidades laborales a personas con capacidades diferentes, permite derribar barreras.

Esto fue posible gracias a la alianza con la Fundación “Yo puedo, ¿y vos?” que brinda apoyo y acompañamiento para que las personas con Síndrome de Down puedan insertarse en puestos laborales, adaptarse y desarrollar su potencial de acuerdo a sus competencias.

A través de sus tres redes de apoyo, la Fundación facilita atención integral temprana a las familias con hijos e hijas con Síndrome de Down y les orienta sobre los servicios de apoyo necesarios durante los primeros años de vida. Igualmente, capacita a las familias e instituciones para facilitar la inclusión en los centros educativos y laborales.



# Por un planeta más verde



## PRÁCTICAS SEGURAS, RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

Por cada residuo al que se le da un nuevo uso, la Tierra sonríe. Y para que además brinque de contenta, Cargill promueve una serie de actividades para evitar que los residuos de sus operaciones sean expulsados al ambiente, lo cual contribuye a proteger y conservar la naturaleza, reducir la generación de contaminantes y hacer un mejor uso de los recursos.

Una de estas buenas prácticas y que, año con año demuestra su efectividad, es el reciclaje de materiales lo que permitió recolectar más de 4,500 toneladas de material reciclado en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. Con el fin de optimizar los insumos y evitar desperdicios, estos residuos se someten además, a procesos de reciclaje o reutilización,

mientras se educa a los colaboradores en temas ambientales, por lo que la práctica resulta sostenible.

Otros logros destacados es la reducción de gases contaminantes que producen el efecto invernadero. En Costa Rica, en un año, se logró disminuir el uso de combustibles fósiles en 11 % y reducir la emanación de gases de efecto invernadero en un 6 %, lo que equivale al ahorro de electricidad de siete hogares abastecidos, así como 1,351 toneladas métricas de dióxido de carbono por la reducción en combustible.

Esto se logró debido a una óptima planificación en las rutas de distribución y en los procesos productivos y por el uso de energía solar en lugar de combustibles fósiles.

En el resto de la región, también se aplicaron distintas iniciativas como la eficiencia en el consumo del búnker, la segregación de residuos y la promoción de campañas internas para un uso adecuado de la energía, entre otras alternativas.



## METAS AMBIENTALES DE CARGILL PARA 2020



Mejora en la eficiencia del uso de energía eléctrica del 5 %.

Disminuir el uso del agua en 5 %.

Usar un 18 % de energía renovable.

Reducir un 10 % los gases de efecto invernadero al año 2020.

## Consumo consciente

En cuanto al uso del agua, se han realizado mejoras en la infraestructura regional, a fin de identificar y corregir las fugas de agua. También se usan pistolas de agua para un mejor control de este líquido y se asegura la recuperación manual de los residuos, sin olvidar el desarrollo de campañas de concientización.

La instalación de paneles o colectores solares y el uso de luces LED en varias localidades de la región, han ayudado a que Cargill disminuya el consumo de energía eléctrica. También se han realizado mejoras en los procesos productivos para reducir los momentos de alto consumo de energía.

Las jornadas de reforestación son otras de las acciones de Cargill para contribuir a un planeta más verde. Se han realizado jornadas ambientales en diversas localidades cercanas a las operaciones, en donde se han plantado más de 5,000 árboles y se han donado más de 6,000 plantas ornamentales a las comunidades.

# Innovación para el desarrollo regional

## NUEVAS ESTRATEGIAS Y MEJORAS TECNOLÓGICAS

En Cargill la innovación es parte de su ADN. Con el interés de responder a las nuevas y cambiantes necesidades del mercado y de los consumidores, la empresa siempre está en constante movimiento, lo que, combinado a la estrategia comercial, permite ser más ágil, asertivo y entregar propuestas ganadoras a través de los productos.

La empresa ha logrado realizar importantes innovaciones para sus consumidores y clientes con el propósito de dar respuestas a necesidades identificadas por medio de estudios de mercado. Una de estas se realizó en Honduras, con el nuevo empaque Claripack, el cual permite resaltar los atributos de fresca del producto durante su distribución a lo largo de la cadena de valor.

También se ha sido pionero con el empaque al vacío hermético que asegura el consumo fresco de carne de pollo, además de mantener su integridad, fresca y sabor hasta la mesa de los consumidores.

Como empresa consciente de las realidades económicas de los países donde se opera, se impulsan acciones innovadoras con productos de accesibilidad y rendimiento que benefician a clientes y consumidores.

Un ejemplo es haber llevado la marca Kimby hacia un portafolio de pollo congelado y embutidos adaptados a las necesidades de los consumidores de diferentes mercados.

## Soluciones a la medida

Asimismo, en el negocio de Nutrición Animal se desarrollaron innovaciones tecnológicas en los Centros de Innovación Globales y Centros de Aplicaciones Tecnológicas. También se colaboró con empresas externas para aprovechar sus conocimientos y ofrecer al cliente todas las ventajas posibles en nuestros alimentos balanceados para especies mayores y mascotas.

La empresa siempre busca garantizar la mejor relación de costo beneficio para los productores a través de soluciones de nutrición que les permita crecer y prosperar en sus negocios. Se desarrollan herramientas que permiten tomar en cuenta las condiciones particulares de cada mercado y de esta manera entregar alimentos de óptimo desempeño.

Más allá de entregar y proveer alimentos de óptima calidad, se apoya al cliente en la gestión de sus negocios brindándoles conocimientos técnicos, financieros y productivos para una mejor gestión y crecimiento de su negocio.



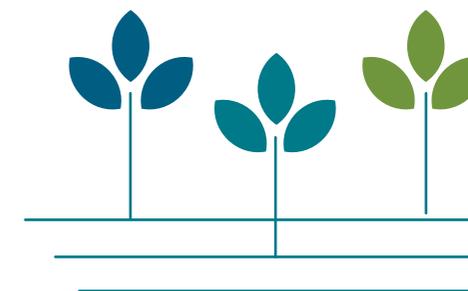
## ECONOMÍA CIRCULAR

### Un modelo eficiente y sostenible

Los procesos de Cargill se fundamentan en el principio de utilizar los residuos y productos de unas localidades como materia prima de otras localidades, lo que se conoce como economía circular. El modelo asegura que ningún recurso se desperdicie y que a largo plazo, se cree mayor valor y prosperidad.

### Otras prácticas de reutilización

De forma adicional, en cada localidad se trabaja en proyectos específicos para alcanzar la meta ambiental de reducir el consumo de agua y energía, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y lograr un mayor uso de combustibles limpios.

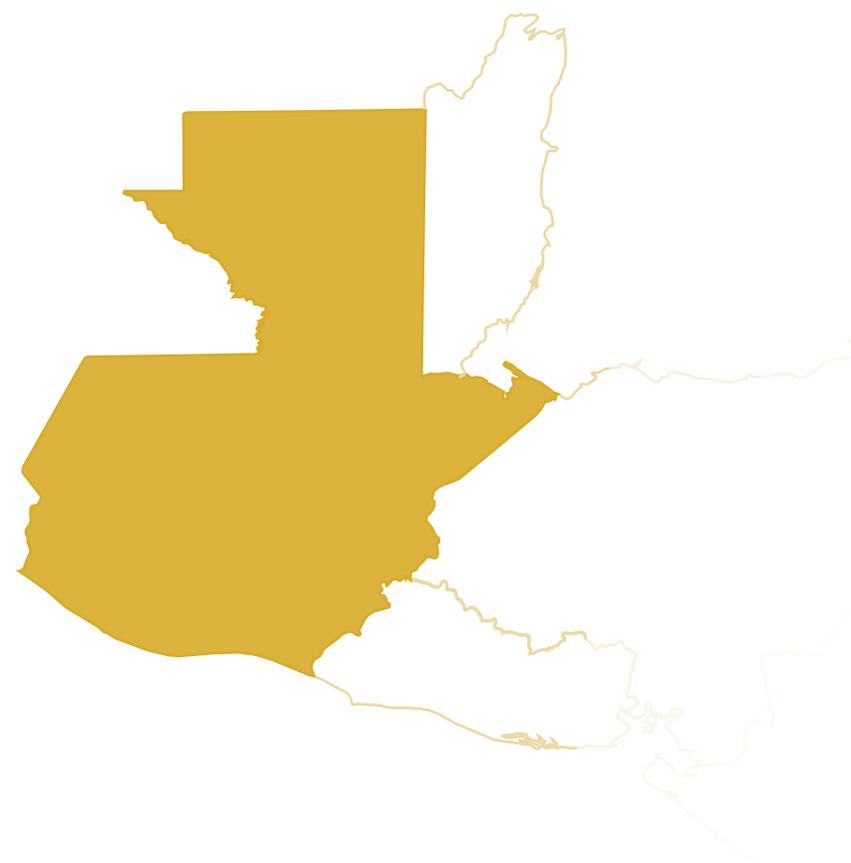


- Reciclaje de cestas plásticas y cartón.
- Reutilización de envases de productos químicos.
- Co-procesamiento de residuos.
- Abono a partir de lodo residual.
- Reutilización de agua para procesos de lavado.
- Uso de calor residual para el calentamiento de agua.
- Eficiencia energética.
- Aprovechamiento de residuos cárnicos para la fabricación de harina.
- Empleo de harina para la fabricación de alimento.
- Comercialización de nuevos productos para el aprovechamiento de los diferentes cortes.



# Prosperamos junto a Centroamérica

## Guatemala



80 % voluntariado

1,978 horas de voluntariado

US\$ 15,756 recaudado por el voluntariado

20 escuelas apoyadas

10,988 niños y niñas en edad escolar beneficiadas

625 productores en nuestra cadena de valor



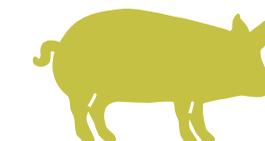
### YO TAMBIÉN PUEDO

Nutriendo el Futuro brinda oportunidades a mujeres rurales de Guatemala

Para Edelmira Ortega los cerdos son una oportunidad de mejora. Después de quedarse viuda y con cinco hijos que mantener, la vida de esta guatemalteca originaria de la aldea El Milagro en Masagua, municipio del departamento de Escuintla, se puso difícil. Sin embargo, hoy, luego de aprender a administrar su granja porcina y mejorar los cuidados de sus animales, no solo percibe más ingresos, sino que también se siente una persona más valiosa.

A través del programa **Nutriendo el Futuro**, se desarrolla en su comunidad un proyecto de granjas porcinas familiares a través del cual las mujeres pueden incrementar sus ingresos procedentes de la producción y venta de cerdos. El proyecto brinda además, conocimientos sobre nutrición y fortalecimiento de capacidades en manejo básico de puercos, lo que contribuye al bienestar animal.

Su aldea está ubicada dentro de un complejo de fincas dedicadas a la producción de caña de azúcar. Edelmira se unió al programa a mediados del año 2017 y a junio de 2018 había logrado ganar alrededor de US\$3,000 por la venta de ocho cerdos. La granja le ha permitido incrementar sus ingresos y asegurar el sustento y la educación de sus hijos, hijas y nietos.



Edelmira refiere que antes de unirse al programa *Nutriendo el Futuro*, criaba a sus cerdos con alimento para pollo de engorde y cada uno lo vendía a un promedio de entre US\$120 a US\$150. Hoy gracias a los conocimientos adquiridos en los talleres proporcionados por el proyecto, sus cerdos son de mejor genética, los que con mejor manejo y nutrición exclusiva de Cargill, hoy son animales más robustos y mejor desarrollados, por lo que logra venderlos mejor y aumentar la ganancia hasta en 110%.

### Mejor administración, mayor rentabilidad

Los conocimientos adquiridos le permiten saber bien cuánto le adeudan los comerciantes en cada venta y cuánto le cuesta producir cada uno. Otra ventaja es haber aprendido sobre los tiempos de engorde. Antes, le tomaba de 8 a 9 meses alcanzar el peso necesario y ahora lo logra en tan solo 4 meses, esto gracias a un mejor manejo, aplicación de tecnología, asistencia técnica y alimentación con concentrados PURINA facilitados por el programa.



“Cuando comencé a criar cerdos lo hice por cuenta propia, me llamaba la atención ver que otros podían y dije yo también puedo. Comencé comprando un marranito usando los pocos ahorros que tenía del trabajo en la finca de caña. Ahora gracias al proyecto *Nutriendo el Futuro* puedo tener mi propia granja de cerdos. Soy una mujer orgullosa, segura de sí misma y con muchas ganas de salir adelante”.

— Edelmira Ortega  
Criadora de cerdos.

# Honduras



94 % voluntariado

7,095 horas de voluntariado

US\$ 61,300 recaudado por el voluntariado

98 escuelas apoyadas

21,100 niños y niñas en edad escolar beneficiadas

58 Mipyme en programa Prosperando con nuestros clientes

1,200 productores en nuestra cadena de valor

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



## FÁBRICA DE LLUVIA

Proyecto de cosecha de agua en escuelas de Honduras favorece la educación en el campo.

Si Mahoma no va a la montaña, la montaña viene a Mahoma. Bajo esta premisa 11 centros educativos de Honduras han hecho “llover” en verano con la instalación de cosechadoras de agua de lluvia que les permite recolectar el agua del invierno y distribuirla eficientemente en tiempo seco. A través del programa **Nutriendo el Futuro**, desarrollado en alianza con CARE, se ha beneficiado a 2,762 niños y niñas de igual número de comunidades donde la empresa tiene operaciones.

Las cosechadoras de agua permiten que los centros educativos acumulen agua para cinco meses. Su uso se destina para limpiar los servicios higiénicos y regar los huertos escolares durante el período de escasez de agua, con la ventaja que en época de lluvia se vuelve a cosechar agua en geomembranas o bolsas plásticas resistentes a los rayos solares donde se almacena el agua proveniente del techo de las viviendas. El proyecto contó con una inversión de US\$ 12,000.00 y dado su éxito se replicará en otras áreas de la región en una nueva fase del mismo.

Esta iniciativa da respuesta a las dificultades de muchas comunidades que no cuentan con una fuente de agua segura y que se agota en época de verano. A esto se suma que el suministro suele ser responsabilidad de las mujeres y la niñez, lo que implica un problema de seguridad debido a las largas distancias que tienen que recorrer para buscar agua.

Asimismo, la falta de agua en las escuelas dificulta el mantenimiento básico de los servicios higiénicos y lavado de manos lo que propicia enfermedades. Otro aspecto es el funcionamiento de los huertos escolares, los cuales requieren un promedio de 100 a 200 litros de agua al día, según el área.

A través de la recolección y reutilización del agua de lluvia, las escuelas pueden prever la producción de alimentos en sus huertos, lo que contribuye a asegurar la merienda escolar y mejorar su calidad de vida, ya que facilita el acceso de este recurso para el lavado de manos y salubridad en los sanitarios.

### Tejido comunitario

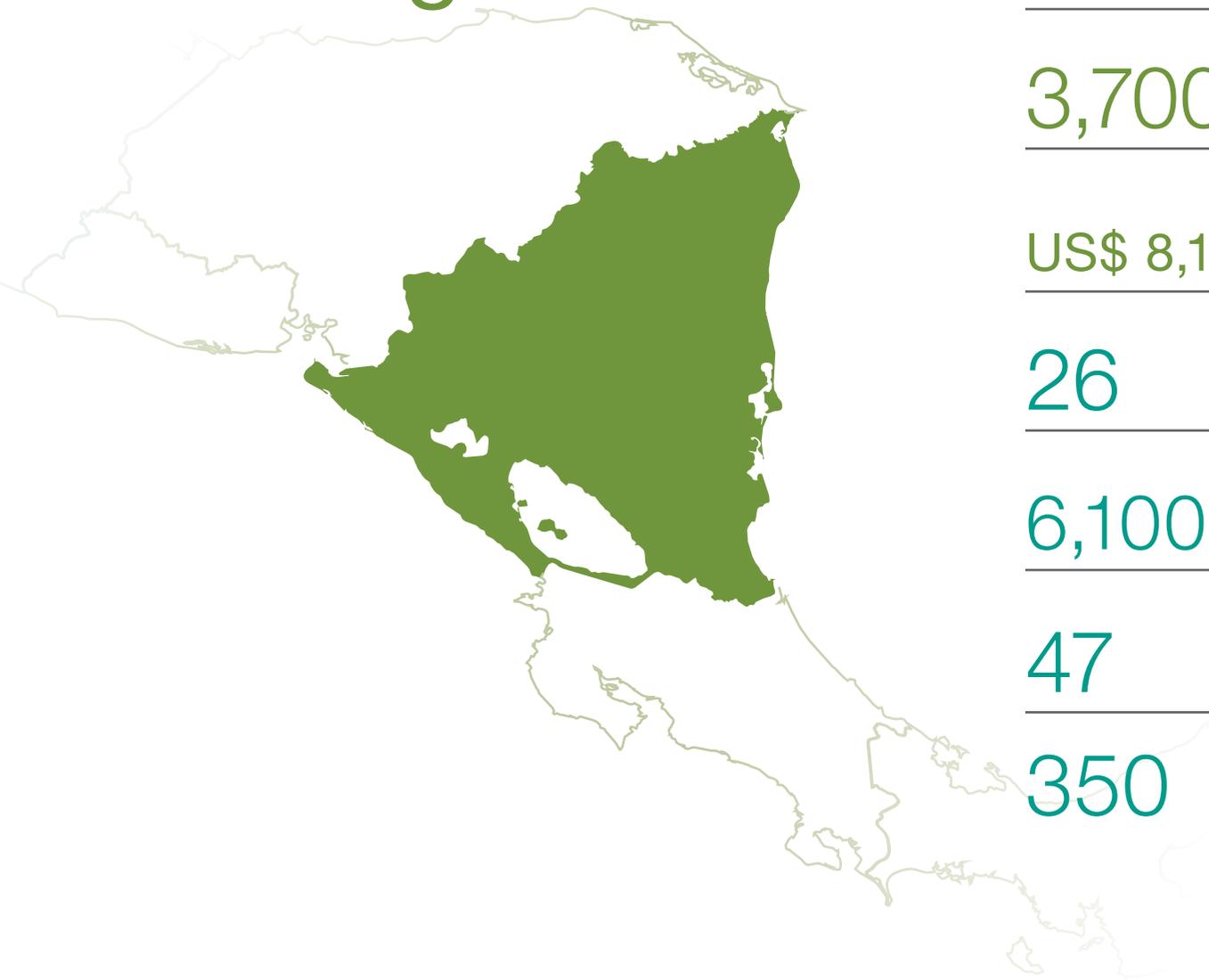
Además del beneficio de contar con agua durante el verano, el proyecto favorece el involucramiento de los padres de familia, maestros, niños y niñas

quienes son capacitados en la instalación, funcionamiento y mantenimiento del sistema. Esta práctica ha tenido una buena aceptación en la comunidad educativa y ha servido para elevar el conocimiento de los niños y niñas como método de adaptación al cambio climático.

El sistema se basa en un método sencillo y económico para la recolección, almacenamiento y distribución del agua de lluvia en las escuelas. Esto se logra por medio de unos canales que recolectan el agua del techo y la conducen hacia una geomembrana con capacidad de 25,000 litros de almacenamiento. Los padres de familia de la comunidad de los Altos en Villanueva Cortés apoyaron en la instalación de las cosechadoras de agua.



# Nicaragua



96 % voluntariado

3,700 horas de voluntariado

US\$ 8,100 recaudado por el voluntariado

26 escuelas apoyadas

6,100 niños y niñas en edad escolar beneficiadas

47 Mipyme en programa Prosperando con nuestros clientes

350 productores en nuestra cadena de valor

1 FIN DE LA POBREZA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## MAR Y TIERRA

### Mujeres cultivan tilapias y hortalizas en Chinandega, Nicaragua

Cultivar peces y hortalizas en un mismo espacio puede parecer una tarea extraña, pero no imposible como lo demuestran tres mujeres emprendedoras originarias de la comunidad El Pellizco del municipio de Chichigalpa, departamento de Chinandega, quienes ya llevan dos años dedicadas a esta labor llamada acuaponía y que hoy se benefician de los frutos de esta cosecha poco común.

Las emprendedoras son Jazmina Roque, Reyna Carballo y Pilar Maradiaga, ellas se organizaron para impulsar en su zona este novedoso emprendimiento que combina el cultivo simultáneo de tilapias y hortalizas.

La acuaponía es un proceso de producción sostenible, ya que el agua utilizada para el cultivo de peces es empleada para la siembra de las hortalizas en un sistema de circulación que contiene valiosos nutrientes para las plantas. Luego, ésta retorna a los estanques ya oxigenada, lo que además resulta ideal para zonas con limitado acceso al agua como Chinandega.

Este novedoso emprendimiento permite una nueva forma de generar ingresos para estas tres madres de familia, los que además resultan atractivos, ya que de 40 quintales de tilapia obtienen alrededor de 5 mil dólares, monto que esperan aumentar a medida que fortalezcan sus capacidades organizativas y de producción. La cosecha es mensual y producen alrededor de 300 libras de tilapia, las que comercializan entre los vecinos, comedores y restaurantes de la zona.

### Trabajo en equipo

La infraestructura está instalada en el patio de Reyna, quien lo puso a disposición del negocio. Su método de mercadeo es simple, ya que comentan que para promover su venta cada mes colocan globos de diferentes colores afuera del lugar para anunciar a los habitantes que es día de cosecha y que pueden pasar a hacer sus compras.

Para Pilar el trabajo en equipo y el compañerismo han sido fundamentales para el éxito de este emprendimiento. *“En el campo, las mujeres tenemos menos oportunidades, por eso cuando nos enteramos del proyecto, nos unimos y nos comprometimos a sacarlo adelante. Este proyecto nos ha permitido mejorar los ingresos y la nutrición no sólo de nosotras, sino de nuestras familias, ya que una parte de la cosecha la vendemos y otra nos queda para el autoconsumo”,* explica.

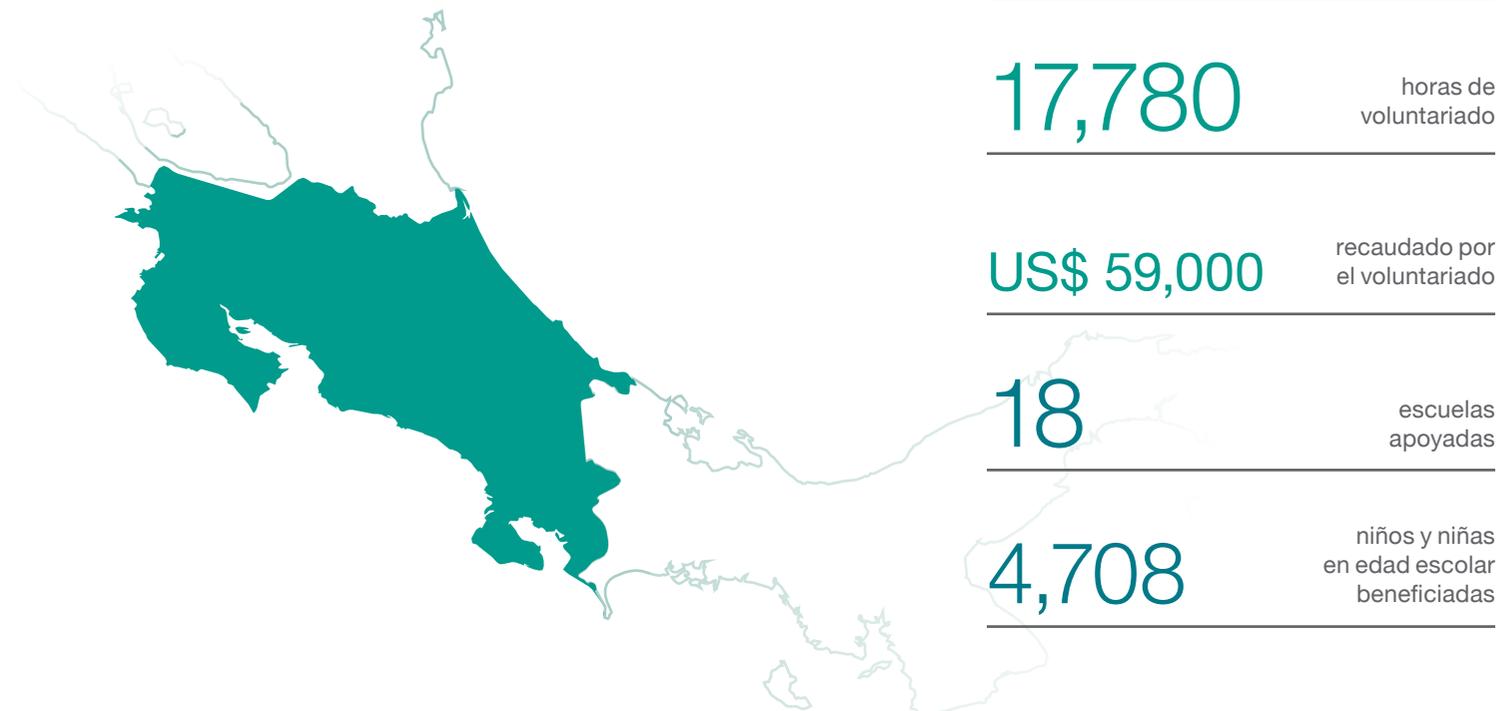
Algunas de las hortalizas que cultivan son hierbabuena, tomate y culantro que luego comercializan en el mercado. *“Las vendemos por sacos y moñitos. También las usamos en nuestra casa y así no tenemos que comprarlas”,* añade doña Pilar.



En el proyecto cada una tiene su rol, unas trabajamos en la búsqueda del terreno, otras compactamos la tierra, traemos materiales o cuidamos y alimentamos las tilapias”.

— Jazmina Roque  
Productora de tilapia.

# Costa Rica



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



2 HAMBRE CERO



## BUENOS HÁBITOS

La base de un cambio sostenible

Luis Emilio Hernández es un director particular. Para este maestro de generaciones, comer no es igual a alimentarse. Él promueve buenos hábitos alimenticios entre los estudiantes del centro escolar Víctor Argüello de la comunidad de Cebadilla, escuela que dirige y donde, gracias a su proactividad, se han desarrollado procesos de fortalecimiento de capacidades nutricionales.

Según el Censo peso y talla 2017 del Ministerio de Educación Pública, en Costa Rica, 34 % de la población infantil padece de sobrepeso y obesidad. Como alternativa para contribuir a superar esta situación, el programa **Nutriendo el Futuro** desarrollado en alianza con CARE, promueve la buena alimentación en escuelas; como es el caso del Centro Educativo Víctor Argüello, donde además su director le ha declarado la guerra a los malos hábitos alimenticios.

**Nutriendo el Futuro** busca garantizar que los niños y las niñas reciban una adecuada nutrición en la escuela y el hogar, a fin de que puedan alcanzar un crecimiento óptimo, lejos de enfermedades y repercusiones a la salud a largo plazo. *“Nosotros no tenemos expe-*

*riencia o dominio del tema de nutrición porque no es nuestra área; sin embargo, con Nutriendo el Futuro obtenemos la asesoría indicada y expertos en la materia transmiten el mensaje e inciden en los padres y madres de familia, con relación al tema de la nutrición y la importancia para el bienestar de sus hijos e hijas”,* señala el docente.

Como director tiene múltiples responsabilidades, sin embargo, siempre encuentra tiempo para promover el tema de la buena alimentación. Luis Emilio supervisa la lista de alimentos que deben comprar para abastecer al comedor del centro educativo, el pago a proveedores y la limpieza de la institución. Además, coordina la participación del centro educativo con el tema a fin de promover un compromiso real de la dirección y personal docente.

Como efecto, para satisfacción del programa y el bienestar de los estudiantes, el impacto del proyecto es notable. En este centro educativo los alumnos de preescolar, en lugar de tomar jugos procesados elaborados con altas cantidades de azúcar y sodio, llevan jugos naturales y alimentos nutritivos.



Uno quisiera que el día tuviera 48 horas para promover todo lo que hemos aprendido de nutrición y aunque sea poco a poco, considero que se han logrado grandes cambios y eso ha sido posible gracias al involucramiento de los padres y madres de familia y el personal docente que nos apoya”.

— Luis Emilio Hernández.  
Director de la Escuela Víctor Argüello,  
Comunidad Cebadilla

# Principales reconocimientos de 2018-2019



Galardón 2018 Bandera Azul, Categoría Cambio climático, **Costa Rica.**

Premio Eco Social, otorgado por Municipalidad de San Pedro Sula, **Honduras.**



Premio de Gran Donante, otorgado por Banco de Alimentos de **Honduras.**

Reconocimiento por el aporte de Cargill al Banco de Alimentos en **Nicaragua.**



Reconocimiento RSE en Acción por parte de AMCHAM, Categoría Comunidad con el programa *Escuelas Seguras*, **Costa Rica.**



Reconocimiento categoría Gran Premio en RSE a Cargill **Guatemala**, otorgado por la Cámara de Comercio Guatemalteco Americana-AMCHAM.

Quiero hacer una mención especial a nuestros agricultores, ellos son nuestros proveedores, nuestros clientes y los guardianes de lo que nuestra tierra nos provee. Trabajamos con ellos a diario, en decenas de países, les ayudamos a incrementar su productividad, a minimizar el impacto ambiental y a mejorar su calidad de vida. Cuando ellos prosperan todos prosperamos”

**David MacLennan**  
Chairman & CEO Cargill



12 Sello de Empresa Socialmente Responsable, otorgado por Fundahrse, **Honduras.**



