

RSE en todo lo que hacemos



Para Cargill la Responsabilidad Social Empresarial es parte de nuestro modelo integral de negocios. Está presente en lo que somos y hacemos cada día.



NUESTRA RSE Y SU VINCULACIÓN CON LOS ODS

En Cargill entendemos que para lograr un desarrollo sostenible, mejorar la seguridad alimentaria y aliviar la pobreza se requiere de esfuerzos conjuntos entre los sectores públicos y privados. Por ello, estamos comprometidos en guiar cada una de nuestras acciones en torno al cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



1 FIN DE LA POBREZA
Incorporamos a nuestra cadena de valor programas de desarrollo para que pequeños productores y microempresarios aumenten sus ingresos.



2 HAMBRE CERO
Producimos alimentos nutritivos en la región y contribuimos a una sana alimentación en las comunidades.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Promovemos ambientes y recursos adecuados para asegurar la calidad en la educación.



5 IGUALDAD DE GÉNERO
Trabajamos para garantizar la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Invertimos en prácticas responsables de utilización de energía limpia.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Empoderamos y protegemos a nuestros empleados; llevamos desarrollo a las comunidades locales donde operamos.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Exploramos continuamente formas de reducir la huella de nuestras operaciones y promovemos la educación y sensibilización respecto a la mitigación del cambio climático.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Nos asociamos con distintas organizaciones para impulsar las mejores prácticas de sostenibilidad y desarrollo en la región.

Nutriendo el Futuro en Centroamérica



86 %
voluntariado
30,500
horas de voluntariado

162
escuelas apoyadas
43,000
niños y niñas en edad escolar beneficiadas

A través del programa **Nutriendo el Futuro**, que engloba todas nuestras actividades de RSE en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, contribuimos a mejorar la nutrición y educación de niños y niñas de 162 escuelas de la región.

En colaboración con gobiernos, organizaciones no gubernamentales, agricultores, voluntarios, clientes y proveedores, coordinamos esfuerzos para desarrollar e

implementar diferentes campañas que tienen el propósito de mejorar la seguridad alimentaria y la productividad en las comunidades donde operamos.

Entre las campañas más importantes desarrolladas por el programa **Nutriendo el Futuro**, durante 2018-2019 destacan acciones para fortalecer a las Mipyme a través del proyecto **Prosperando con nuestros clientes**, campañas para promover la salud y cuidado de mascotas a través de **Dejando Huella**, promoción del rendimiento escolar y comidas saludables con **A clases con Cargill**, cuidado del medioambiente y **Crece Sano**.

En todas estas actividades hemos contado con el valioso apoyo de nuestros aliados regionales:



140
Mipyme en programa **Prosperando con nuestros clientes**

5
campañas de mercadeo social

+ 2,000
productores en nuestra cadena de valor

+ US\$ 2.5
millones de dólares invertidos en nuestros programas de RSE





PROSPERANDO CON NUESTROS CLIENTES

MEJORES EMPRESAS

Cargill fortalece capacidad de las Mipyme

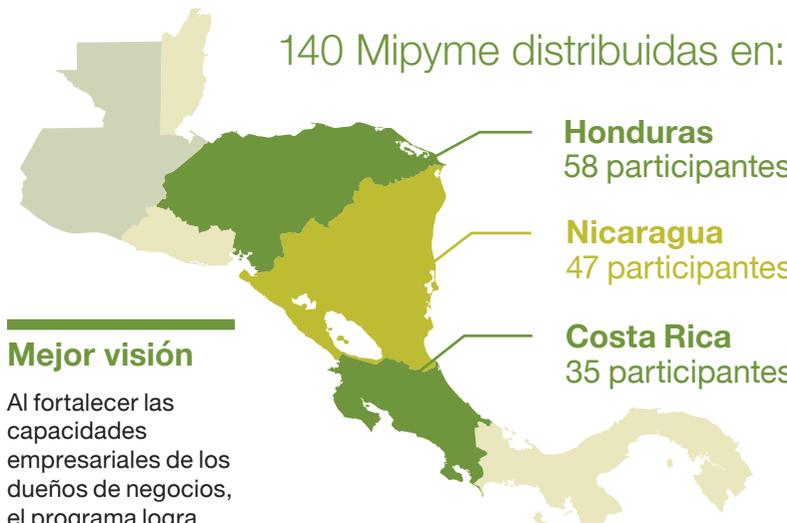
Emprender es un reto, pero si se hace con una pequeña ayuda de los amigos, el camino es menos tortuoso. Con este fin, desde 2016, Cargill y FUNDES Latinoamérica, a través del programa **Prospereando con nuestros clientes**, ayudan a fortalecer las capacidades empresariales de 287 micro y pequeñas empresas de Honduras, Costa Rica y Nicaragua; 60 % de ellas lideradas por mujeres con bajos niveles de educación formal.

En Centroamérica, las pulperías o pequeñas tiendas de barrio, pertenecen a un sector clave que incide en la economía de los países de la región. De igual manera, estas Mipyme representan un segmento vulnerable en los canales de distribución de Cargill. Por ello, **Prospereando con nuestros clientes** se enfoca en apoyar a estos

pequeños negocios para que mejoren sus conocimientos en el manejo de inventarios, finanzas, mercadeo, servicio al cliente, calidad e inocuidad, a fin de lograr negocios sostenibles y mejoras en sus ingresos familiares.

Como parte de su metodología de trabajo, FUNDES realiza un diagnóstico individual con cada pequeño negocio para identificar de forma conjunta sus principales fortalezas y áreas de oportunidad. Las necesidades identificadas en esta fase se abordan luego en cuatro módulos de capacitación.

El programa incluye asistencia técnica personalizada en la cual se desarrollan planes de trabajo y se revisan las herramientas utilizadas, los procedimientos y registros de acuerdo con la necesidad de cada negocio.



Mejor visión

Al fortalecer las capacidades empresariales de los dueños de negocios, el programa logra notables mejoras en la organización y en la forma de invertir el dinero que ganan. Cargill les apoya a crecer económicamente y a mejorar su calidad de vida. *“He tenido un gran cambio a través de este proyecto. Tengo una mejor visión de mi negocio, te motivan y te confortan para llevar un mejor control y orden”*, comenta Fany Barahona, cliente de una pulpería en Choluteca, Zona Sur de Honduras.

Nos valoran y nos quieren hacer crecer, no sólo ven la parte económica que uno invierte, sino que te hacen ir más allá para mejorar, para crecer, para fortalecerse, para tener una visión a un mejor futuro”.

— Fany Barahona
Choluteca, Honduras.



A CLASES CON CARGILL

ÚTILES ESCOLARES PARA NIÑOS Y NIÑAS

Para mejorar rendimiento escolar

Estudiar siempre es mejor si se está bien alimentado, por eso alrededor de 23 mil niños y niñas de centros escolares de la región, recibieron un paquete de útiles escolares que incluye libros de nutrición y seguridad alimentaria. La iniciativa es parte de la campaña **A clases con Cargill** en alianza con **CARE Internacional**, organización que promueve los beneficios de comer sano y su efecto en el buen rendimiento escolar.

La campaña tuvo una inversión de US\$63,600 y contó con la colaboración de socios estratégicos locales como **JOA Foundation** en Guatemala; **Fundación Pacasa** y **Asociación Cepudo** en Honduras; **Fundación Fabretto** en Nicaragua y **Fundación para la Paz y la Democracia (Funpadem)** en Costa Rica, además del apoyo de 1,150 voluntarios quienes preparan y entregan los paquetes escolares.

A través de esta campaña, Cargill reafirma su compromiso de contribuir a que niños y niñas en edad escolar tengan acceso a una mejor nutrición y un mejor desempeño académico, principalmente en las escuelas de las comunidades donde se tiene operaciones.



DEJANDO HUELLAS

TENENCIA RESPONSABLE

Por la promoción de la salud y cuidado de las mascotas

La mascota es un miembro más de la familia y como tal debe crecer sana, segura y feliz, sin embargo, esto no siempre es así. Por esta razón, **Dejando huellas**, a través de la campaña **Bienestar animal**, promueve la tenencia responsable de mascotas y en 15 años suma más de 450 mil jóvenes capacitados, 900 animalitos beneficiados y un millón de mascotas inmunizadas.

La falta de responsabilidad y atención genera consecuencias negativas en los animales y la salud de las personas, en especial la de niños y niñas quienes más interactúan con sus mascotas. Por esta razón, la campaña **Bienestar animal** promueve la responsabilidad sobre el cuidado, alimentación, hidratación, desparasitación, esterilización, limpieza y recreación de mascotas para vivir sanas y bien cuidadas.



Bienestar animal

La campaña **Bienestar animal** está dirigida a todas las edades y su objetivo es concientizar a los dueños de mascotas sobre la importancia de recoger las heces, cuidar al animalito y cómo los niños y las niñas deben relacionarse con sus perros para evitar accidentes. Las actividades de la campaña se organizan en las escuelas y con las familias de las comunidades donde existen operaciones de Cargill.

El propósito es incidir y crear cultura responsable sobre la tenencia de mascotas puesto que son seres que merecen cuidado, respeto y una vida digna. Las personas que los adoptan en sus hogares deben garantizar su bienestar.

Además de generar conocimiento y concientización sobre el bienestar animal, el programa contribuye a fortalecer alianzas entre la **Asociación Nacional de Protección Animal (ANPA)**, la **Asociación para el Bienestar Animal y Amparo Animal (ABBA)**, **Protección Animal (PROANI)** en Honduras, el **Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA)** y la **Organización Nicaragüense Ambiental** que apoya a diferentes organizaciones de animales.



En los países de la región predominan los perros y gatos en situación de riesgo y abandono, expuestos a abusos y maltratos físicos, situación que afecta la salud pública porque genera enfermedades, especialmente en la niñez. Por ello, con la campaña **Bienestar animal** se espera contribuir a superar esta situación. Cargill en coordinación con los ministerios de salud, ONG, centros educativos y empresa privada, principalmente supermercados, organizan campañas educativas en torno al tema.

En las campañas se promueve la importancia de la castración, la esterilización y la erradicación de la rabia. También se fomenta la socialización canina en espacios públicos.

Asimismo se brindan charlas en escuelas, parques y ferias comunitarias en las que participan estudiantes y padres de familia.

Además de contribuir con recursos económicos, a través del voluntariado, Cargill promueve también que sus colaboradores apoyen todas las campañas organizadas por el programa.

4,500 escolares capacitados

en bienestar animal y cuidado de mascotas.

US\$34 mil dólares invertidos en campañas

en alianza con instituciones gubernamentales, ONG y comunidad.

+ 1 millón de mascotas inmunizadas contra la rabia.

Instalación de puestos de vacunación en supermercados.

900 mascotas beneficiadas con vacunas antirrábicas, castradas y desparasitadas.





TEMPORADA DE LA TIERRA

PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL

Para cambiar el mundo se debe empezar por casa, por eso Cargill, en alianza con sus clientes y proveedores, busca reducir el uso de insumos naturales en sus operaciones en la región, promoviendo así la sostenibilidad en sus operaciones.

Como efecto se han plantado más de **ocho mil árboles** y recolectado más de diez toneladas de material reciclado. Asimismo, como parte del compromiso, Cargill implementa sistemas de gestión para monitorear y minimizar el impacto ambiental en tiempo real.

Para alimentar a la población mundial dependemos de los recursos naturales, por eso proteger el planeta y optimizar estos recursos es el deber de todos. De ahí que las alianzas como estas resultan efectivas para disminuir el impacto proteger el medio ambiente.

Además, se fomentan actividades de voluntariado con los colaboradores para campañas de reforestación, limpieza de ríos, reciclaje, ferias ambientales o el **Día de la Tierra**, entre otras.



ACCIONES POR LA TIERRA

1,014 voluntarios

77,000 beneficiarios de comunidades

+ 400,000 kg. de alimentos recuperados

+ 8,000 árboles plantados

10 toneladas de material recuperado para reciclaje

+ 11 acciones enfocadas en mitigación ambiental y recuperación de recursos



Campañs de reforestación y limpieza de ríos:

Donación de árboles frutales a socios estratégicos y recuperación del recurso hídrico.



Ferias ambientales en centros educativos:

Para desarrollar temas claves como protección del agua, reciclaje, protección y recuperación de la tierra, reforestación.

Reciclaje interno de negocios y en comunidades vecinas.

A la fecha, se cuenta con más de mil voluntarios quienes se han involucrado de forma activa en estas actividades, cuyo fin es crear mayor conciencia sobre la necesidad de conservar y cuidar los recursos naturales y el planeta.



Brigadas de voluntariado en Banco de Alimentos:

Participación en actividades de recuperación y empaque de alimentos.



Buenas prácticas reconocidas por el Programa Bandera Azul:

Promueve la conservación de recursos naturales y la implementación de acciones para combatir el cambio climático y mejorar la salud pública.

Brigadas de voluntariado para siembra y mantenimientos de huertos escolares:

Actividades que servirán de alimentos para estudiantes.



CRECE SANO

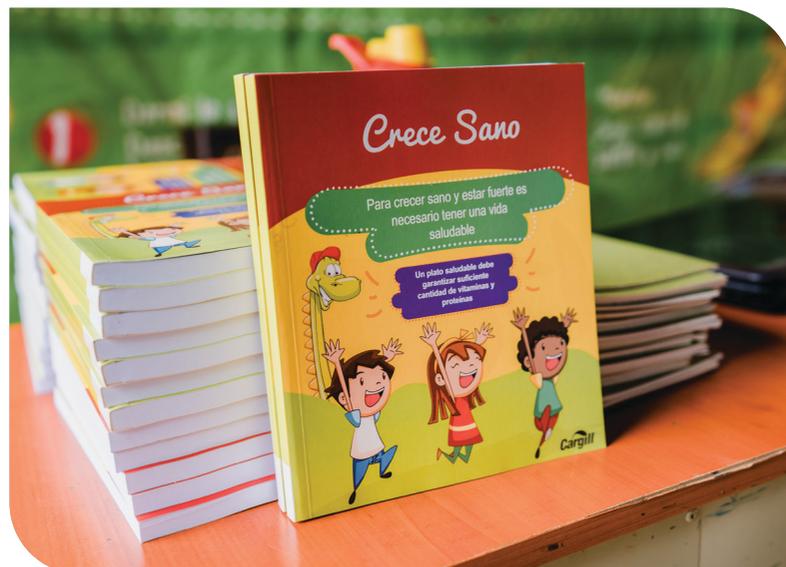
APRENDAMOS SOBRE NUTRICIÓN CON CHARLAS Y CONSULTAS COMUNITARIAS

Comer es divertido, pero si además se hace bien la ganancia es mayor.

Con este fin, la campaña **Crece Sano** educa en temas de nutrición a niños, niñas, personal docente, padres y madres de familia y comunidad en general. A la fecha, más de 100 mil niños y niñas han aprendido de manera divertida los

beneficios de tener una dieta balanceada.

La campaña facilita acceso a consultas y charlas con nutricionistas quienes realizan mediciones de peso y talla para control y seguimiento. Las consultas se atienden en puestos ambulantes instalados en escuelas, supermercados, puestos de ventas y en ferias comunitarias.



Salud y seguridad en primer lugar

POR EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES

En Cargill, el activo más importante es el capital humano y por ello, la salud y seguridad son primero. Por esta razón, las acciones de la compañía se enfocan en la formación y creación de condiciones que permitan entornos más seguros y que brinden bienestar al colaborador.

En el área de salud se brinda educación, capacitación, entrenamiento y herramientas para generar conocimiento sobre las causas y efectos de las enfermedades; en cuanto a la seguridad, la tarea es prevenir e identificar factores o condiciones que puedan causar lesiones, accidentes o fatalidades.

Cada localidad de trabajo cuenta con una clínica con la atención de médicos, enfermeras, fisioterapeutas y técnicos expertos en audiometrías. A través de la red de cuidado y atención, disponible en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, en el último

año se brindaron más de 40 mil consultas. Con los programas de salud Cargill contribuye a velar y a garantizar el bienestar, la salud y las condiciones seguras en cada puesto de trabajo.

Algunas de las campañas de divulgación y concientización organizadas durante este periodo fueron enfocadas en prevención de cáncer de mamas y cáncer de próstata. También se realizaron otras actividades en ocasión del Día Mundial de la Salud y de la Semana Mundial de la Lactancia Materna. A estas se suman otras campañas como Navidad Segura y Seguridad Vehicular.

