

Innovación para el desarrollo regional

NUEVAS ESTRATEGIAS Y MEJORAS TECNOLÓGICAS

En Cargill la innovación es parte de su ADN. Con el interés de responder a las nuevas y cambiantes necesidades del mercado y de los consumidores, la empresa siempre está en constante movimiento, lo que, combinado a la estrategia comercial, permite ser más ágil, asertivo y entregar propuestas ganadoras a través de los productos.

La empresa ha logrado realizar importantes innovaciones para sus consumidores y clientes con el propósito de dar respuestas a necesidades identificadas por medio de estudios de mercado. Una de estas se realizó en Honduras, con el nuevo empaque Claripack, el cual permite resaltar los atributos de fresca del producto durante su distribución a lo largo de la cadena de valor.

También se ha sido pionero con el empaque al vacío hermético que asegura el consumo fresco de carne de pollo, además de mantener su integridad, fresca y sabor hasta la mesa de los consumidores.

Como empresa consciente de las realidades económicas de los países donde se opera, se impulsan acciones innovadoras con productos de accesibilidad y rendimiento que benefician a clientes y consumidores.

Un ejemplo es haber llevado la marca Kimby hacia un portafolio de pollo congelado y embutidos adaptados a las necesidades de los consumidores de diferentes mercados.

Soluciones a la medida

Asimismo, en el negocio de Nutrición Animal se desarrollaron innovaciones tecnológicas en los Centros de Innovación Globales y Centros de Aplicaciones Tecnológicas. También se colaboró con empresas externas para aprovechar sus conocimientos y ofrecer al cliente todas las ventajas posibles en nuestros alimentos balanceados para especies mayores y mascotas.

La empresa siempre busca garantizar la mejor relación de costo beneficio para los productores a través de soluciones de nutrición que les permita crecer y prosperar en sus negocios. Se desarrollan herramientas que permiten tomar en cuenta las condiciones particulares de cada mercado y de esta manera entregar alimentos de óptimo desempeño.

Más allá de entregar y proveer alimentos de óptima calidad, se apoya al cliente en la gestión de sus negocios brindándoles conocimientos técnicos, financieros y productivos para una mejor gestión y crecimiento de su negocio.



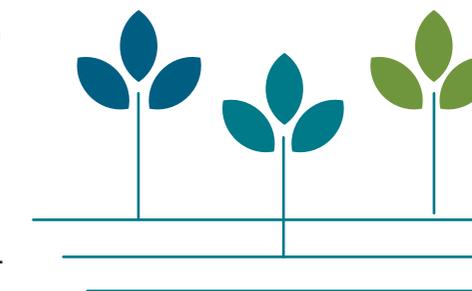
ECONOMÍA CIRCULAR

Un modelo eficiente y sostenible

Los procesos de Cargill se fundamentan en el principio de utilizar los residuos y productos de unas localidades como materia prima de otras localidades, lo que se conoce como economía circular. El modelo asegura que ningún recurso se desperdicie y que a largo plazo, se cree mayor valor y prosperidad.

Otras prácticas de reutilización

De forma adicional, en cada localidad se trabaja en proyectos específicos para alcanzar la meta ambiental de reducir el consumo de agua y energía, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y lograr un mayor uso de combustibles limpios.



- Reciclaje de cestas plásticas y cartón.
 - Reutilización de envases de productos químicos.
 - Co-procesamiento de residuos.
 - Abono a partir de lodo residual.
-
- Reutilización de agua para procesos de lavado.
 - Uso de calor residual para el calentamiento de agua.
 - Eficiencia energética.
-
- Aprovechamiento de residuos cárnicos para la fabricación de harina.
 - Empleo de harina para la fabricación de alimento.
 - Comercialización de nuevos productos para el aprovechamiento de los diferentes cortes.

