

Desastres naturales

Eta e Iota: ¡Juntos somos más fuertes!*

Sumado al impacto de la pandemia, poblaciones vulnerables de Nicaragua, Honduras y Guatemala fueron afectadas por los huracanes Eta e Iota, ambos categoría 4 y acontecidos a final de 2020 con una semana de diferencia.

Estos fenómenos naturales arrebataron vidas humanas y también afectaron las cosechas y la capacidad productiva de pequeños productores y productoras agrícolas dejando su seguridad alimentaria en condiciones precarias.

Más de **USD 560 mil fueron gestionados** a través de las diferentes alianzas con organizaciones como el Programa Mundial de Alimentos (PMA), CARE, World Central Kitchen, Fundación Fabretto, FUNDESUR, Glasswing International, bancos de alimentos y con la colaboración de los voluntarios de Cargill.



“Estoy muy agradecido”

Gumerindo Dixon

Beneficiario de los programas de Cargill
Nicaragua

“Logramos tener acceso a comida y agua, y ahora podremos arreglar nuestras casas. Estoy muy agradecido con la idea de pronto volver a trabajar en la agricultura”.

Logramos distribuir:



- Kits de higiene y protección
- Paquetes alimenticios de productos no perecederos
- Agua purificada y filtros de agua
- Kits didácticos de desarrollo psicosocial para niños y niñas
- Cupones para alimentos
- Fertilizantes para la producción de maíz y frijoles
- Alimentos balanceados para cerdos y tilapia
- Víveres, artículos de higiene y ropa
- Instalación de bodegas móviles para almacenar y transportar donaciones de alimentos facilitando su distribución.



+ 320 mil

personas afectadas en la
región fueron beneficiadas.



4,000

mascotas recibieron alimentos a
través de la alianza con la Asociación
Nacional Protectora de Animales
(ANPA) y Protección Animal (Proani).

*Datos corresponden al período 2020-2021



Manos a la obra

Llevar alimentos a quienes se quedaron sin techo y comida a causa de los huracanes Eta e Iota que azotaron la región a finales de 2020, fue lo que movió a miles de personas a unir esfuerzos para sumarse a la campaña **“Juntos somos más fuertes”**, un movimiento solidario que articuló esfuerzos de la empresa privada, ONG, voluntariado y población en general en toda la región.

El objetivo principal de la campaña **“Juntos somos más fuertes”**, era llevar a cabo un movimiento solidario que consistía en recolectar y entregar donaciones de alimentos a todas las personas más necesitadas que estaban en los diferentes albergues. Las torrenciales lluvias provocadas por estos huracanes inundaron miles de hectáreas de cultivos de granos básicos, frutas, verduras y hortalizas necesarias para garantizar el sustento y la seguridad alimentaria.

El movimiento nace en Honduras y es a través de sus marcas locales de proteína Pollo Norteño, Embutidos Delicia y Kimby que Cargill hace un llamado a la unidad. A la campaña se sumó World Central Kitchen que se encargó de manejar los protocolos de logística y seguridad alimentaria para preparar más de 10 mil raciones de alimentos que se repartían a diario. Otro aliado estratégico fue el Hotel Copantl de Honduras que garantizó espacio para instalar un centro de acopio.

También se sumaron CARE, CEPUDO, organismos de la sociedad civil, Cruz Roja y los bomberos locales quienes apoyaron la campaña activamente.

+ 275 mil

raciones de
comida entregadas

+ 45

empresas apoyaron
la iniciativa

+ 72 mil

libras de alimento para
mascotas distribuidas

+ 1,200

voluntarios de Cargill,
de otras empresas y
la ciudadanía

+ USD 380 mil

de inversión a través de aportes
ONG y empresas donantes*

*Datos corresponden al período 2020-2021

